

دوره آشنایی با اصول بهینه سازی سایت

SEO



SEO اصول بهینه سازی سایت

فهرست

مقدمه	۵
سئو چیست؟	۷
چرا SEO مهم است؟!	۱۰
چه کسانی به SEO احتیاج دارند؟	۱۱
چرا به بهینه سازی سایت نیاز داریم؟	۱۳
چه کسی از سئواستفاده می کند؟	۱۵
اجزاء اصلی	۱۵
بررسی کلمات کلیدی:	۱۹
کلمات کلیدی خاص:	۲۱
کلمات کلیدی منحصر به فرد و یا تجاری:	۲۲
ابزارهای بررسی کلمات کلیدی:	۲۳
جمع آوری یک لیست کوتاه:	۲۳
PageRank چیست؟	۲۴
چه کسی از PageRank استفاده می کند؟	۲۶
PageRank چه قدر مهم است؟	۲۷

SEO اصول بهینه سازی سایت

- تگ عنوان (title tag) در بهینه سازی وب سایت: ۳۰
- افزایش تعداد کلیک ها: ۳۲
- رتبه بندی (ranking) بهتر: ۳۳
- کمک به موتور های جستجو برای بهینه سازی وب سایت ۳۴
- تگ های header و bold در: SEO ۳۵
- emphais, bold, italic ۳۶
- هنر بهینه سازی وب سایت ۳۷
- استفاده از بهینه سازی سایت و رسانه های اجتماعی برای ایجاد نام تجاری
معتبر ۴۴
- اساس لینک های داخلی ۴۶
- بهینه سازی سایت های محلی ۵۲
- بهینه سازی موتور جستجوی بینگ در مقایسه با گوگل ۵۸
- فصل دوم بهینه سازی ساختار سایت ۶۷
- شیوه های مناسب برای تگ توضیحات سایت ۷۴
- اصلاح ساختار آدرس های سایت ۷۶
- سیستم هدایت سایت خود را آسان کنید ۸۰

SEO اصول بهینه سازی سایت

۸۶	ارائه خدمات و محتوای با کیفیت
۹۳	روش های مناسب برای تگ های Heading
۹۵	بهینه سازی تصاویر
۹۸	استفاده از فایل robots.txt را موثر کنید
۱۰۲	معرفی سایت در راه صحیح
۱۰۶	از بخش رایگان Google Webmaster Tools استفاده کنید
۱۰۸	استفاده از مزیت های بخش Web analytics
۱۰۹	ده نکته بسیار مهم
۱۱۷	در پایان
۱۱۸	منابع

مقدمه

آمار نشان می دهد که ۸۰٪ تا ۸۵٪ بازدیدکنندگان سایت ها از طریق موتورهای جستجو وارد سایت ها شده اند. همچنین آمار دیگری نشان می دهد که ۷۰٪ از جستجوگران موتورهای جستجو تنها نتایج صفحه اول را مشاهده می کنند و به صفحات بعدی نمی روند. با توجه به این آمار دو مورد کاملاً واضح است که

رتبه بندی ای که در نتایج موتورهای جستجو باعث می شود که ترافیک سایت شما بالاتر برود نسبت به رتبه بندی ای که در Sponsored links ها است دارای اهمیت بیشتری است. و رتبه بندی بین ۱۰ سایت بالا در موتورهای جستجو باعث بالا رفتن ترافیک سایت شما می شود. بهینه سازی سایت یا تکنولوژی SEO باعث افزایش رتبه سایت در جستجو با اصطلاحات مخصوص به صنعت شما می شود.

فصل اول کلیات



سئو چیست؟

SEO مخفف عبارت Search Engine Optimization است که به معنای

بهینه سازی سایت برای سهولت بررسی موتورهای جستجو می باشد. امروزه، میلیون ها وب سایت در حال نمایش اطلاعات به میلیارد ها درخواست اینترنتی هستند، و در هر موضوع و کلمه کلیدی (keyword)، که جستجوی خود را آغاز نمائید، هزاران گزینه و یک سوال بسیار ساده در مقابل موتور جستجو بوجود می آورد که کدام وب سایت و با کدام محتوا می تواند بهترین انتخاب باشد؟

زمانی که شما در یک موتور جستجو به دنبال یک موضوع خاص می گردید حتما متوجه این موضوع شده اید که برخی از وب سایتها دارای رتبه های بالاتری می باشند و در صفحات اولیه نمایش داده می شوند و این یعنی تولید کردن صفحات وبی که برای موتورهای جستجو جالب و فریبنده هستند. بهینه سازی صفحات وب این است که شما در نتایج یک موتور جستجوی بزرگ بیشترین امتیاز را داشته باشید.

SEO اصول بهینه سازی سایت

اهمیت این موضوع از آنجا ناشی می شود که اکثر مردم از موتورهای جستجو برای رسیدن به مطلب یا محصول مورد نظر خود استفاده می کنند. بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجوگر معروف شاید بتوان گفت که تقریباً همه افرادی که با وب آشنایی هر چند کمی دارند، حداقل برای یک بار هم که شده واژه SEO را شنیده اند. اما SEO چیست؟ یعنی تولید کردن صفحات وبی که برای موتورهای جستجو جالب و فریبنده هستند. بهینه سازی صفحات وب این است که شما در نتایج یک موتور جستجوی بزرگ بیشترین امتیاز را داشته باشید

به عنوان مثال در گوگل و یاهو، اکثر مردم فقط به صفحه اول نتایج جستجو نگاه می کنند. بنابراین برای داشتن ترافیک بالا از طرف موتورهای جستجو، این مسأله الزامی است که سایت شما در صفحه اول نتایج جستجو قرار گیرد .

علم بهینه سازی موتور جستجو در مورد روشهای فنی مانند عنوان صفحه مناسب، تگ ها و متا تگ ها، کلمات کلیدی و عبارات کلیدی و توضیحات مناسب سایت و کلاً محتوایی که موتورهای جستجو دوست دارند، مطالعه می کند. موتورهای

SEO اصول بهینه سازی سایت

جستجو صفحات وب را به وسیله نرم افزار خزندگی (عنکبوت) پیدا و فهرست بندی می کنند. متاسفانه تمام نرم افزارهای خزندگی یک جور کار نمی کنند. برای مثال اگر صفحه وب شما در یکی از موتورهای جستجو امتیاز بالایی داشته باشد، ممکن است در دیگر موتورها این چنین نباشد. یکی از کارهایی که متخصصان بهینه سازی موتورهای جستجو انجام می دهند، پیگیری تمام تغییرات عملکرد داخل موتورهای جستجو است. بنابراین آنها میتوانند صفحات وب را بر طبق این تغییرات بهینه سازی کنند .

به علاوه آنها همراه با تغییرات موتورهای جستجوی مختلف خود را تابع این موتورها قرار می دهند. هنگامی که شما یک طراح برای طراحی سایت تجارستان انتخاب می کنید، شما باید از این طراح درباره بهینه سازی موتورهای جستجو سوال کنید و باید از او بخواهید بر طبق اصول بهینه سازی برای موتورهای جستجو ساخت صفحات وب سایت شما را شروع کند. در صورتی که این کار طولانی تر از طراحی هایی که شما بیش از این داشته اید، نیست. این کار خیلی آسان تر و

SEO اصول بهینه سازی سایت

معقول تر است که شما در همان بار اول که سایتتان بر روی وب قرار می گیرد، شامل بهینه سازی برای موتورهای جستجو شود.

چرا SEO مهم است؟!

چرا بهینه سازی برای موتورهای جستجو مفید می باشد. موارد ذیل برخی از دلایل این موضوع می باشند:

برتر بودن در نتایج جستجو مشتری های زیادی را به دیدار از وب سایت شما دعوت می کند.

۸۷ در صد تمام بینندگان شما از یک صفحه یک وضعیت دارند.

۹۱ در صد از کاربران اینترنت از موتورهای جستجو استفاده می کنند.

طبق آخرین تحقیقات بیش از ۲۵۰ میلیون جستجو در روز در کشور انگلیس انجام می گیرد.

۷۳ در صد معاملات آنلاین به وسیله موتورهای جستجو آغاز می شود.

SEO اصول بهینه سازی سایت

۵,۳ بلیون از وب سایت با هم بر سر رقابت پول هستند، اما واقعیت این این است که فقط کسرهای از یک درصد به صفحه اول می رسند .

تفاوت بین sponsored links یا PPC و SEO

منظور از آگهی های پولی یا sponsored links یعنی آگهی هایی که شرکت مربوطه به ازای هر کلیک (بازدیدکننده) هزینه ای را به موتورهای جستجو پرداخت می کند. ولی منظور از نتایج اصلی یعنی صفحاتی که اصطلاح جستجو شده در آنها یافت شود که در اینجا مبحث SEO در مورد سایت های بسیار اهمیت دارد.

چه کسانی به SEO احتیاج دارند؟

هر وب سایتی که به سوی تجارت و بازرگانی حرکت می کند، باید صفحات وب خود را برای موتورهای جستجو بهینه سازی کند. هدف نهایی یک وب سایت جلب

SEO اصول بهینه سازی سایت

کاربران اینترنتی می باشد، و مطالعات نشان داده است که پهنه عظیمی از کاربران اینترنتی وب سایت ها را در موتورهای جستجوی پیدا کرده اند. اگر شرکت شما نظر به ساخت یک وب سایت جدید و یا به روز کردن وب سایت قدیمی خود را دارد باید توجه داشته باشید که برای پیشرفت باید SEO را در الویت قرار دهید. به خاطر داشته باشید که SEO شما را به مسابقه بزرگ می برد و شما را در بازار معرفی میکند.

پروژه استاندارد سازی وب سایت مطابق با الگوریتم موتورهای جستجو جهت شناسی بهتر صفحات آن و کسب رتبه بالاتر در نتایج جستجو توسط مدیر وب سایت را بهینه سازی وب سایت یا سئو گویند.

در اغلب موارد موفقیت یک وب سایت را بهینه سازی وب سایت تضمین خواهد کرد، زیرا در حوزه بازاریابی اینترنتی (Internet Marketing) سایت های موفق ترند که برای موتورهای جستجو بهتر بهینه سازی شده باشند تا رتبه (Ranking) و امتیاز بیشتری را در موتورهای جستجوگر کسب کنند. آیا می دانید از حدود ۲

SEO اصول بهینه سازی سایت

میلیارد کاربر اینترنت در جهان وجود دارد که ۷۴٪ آنها از موتورهای جستجو برای یافتن وب سایتهای جدید و مطالب مورد نظر خود استفاده می کنند

چرا به بهینه سازی سایت نیاز داریم؟

خوب است بدانیم داشتن یک وب سایت اولین گام برای ورود به دنیای مجازی و ایجاد کسب کار جدید است،

برای کسب موفقیت در این راه باید فاکتورهای مناسب دیگری مانند بهینه سازی سایت، پشتیبانی دائم، تبلیغات و بازاریابی را در دستور کار قرار دهیم تا به نتیجه دلخواه و اهداف مورد نظر دست یابیم آیا می دانید روش های بهینه سازی سایت و قرار گرفتن در رتبه های برتر موتورهای جستجو امروزه به یک علم تبدیل شده؟

بهینه سازی وب سایت امروزه به علم تبدیل شده است. یکی از مهمترین پارامترهای موجود در طراحی سایت ارتباط سایت با موتورهای جستجو گر اینترنت و گوگل رنکینگ بالا می باشد. اگر سایت شما در موتورهای جستجو گر اینترنت رتبه بالایی نداشته باشد کاربران نمی توانند سایت شما را پیدا کرده و از خدمات شما استفاده

SEO اصول بهینه سازی سایت

کنند. شما کار طراحی سایتتان را به اتمام رسانیده اید ولی هنوز به آن اندازه ای که انتظار دارید بازدید کننده ندارید . مشکل اینجاست که شما هنوز روی یکی از راه های خیلی مهم و مفید افزایش بازدید سایتتان کار نکرده اید . یعنی بهینه سازی موتور های جستجو یا همان بهینه سازی سایت. سئو را می توان به دو محدوده اصلی تقسیم نمود:

۱ off-page - سئو: کارهایی که به طور مستقل از وب سایت شما انجام می گیرد . نظیر بالابردن محبوبیت سایت، بهینه سازی متن لینک هایی که به سایت لینک می شود، فعالیت در شبکه های اجتماعی یا تبلیغ سایت در دیگر سایت های مرتبط می باشد.

۲ on-page - سئو: کارهایی که وب سایت شما را تغییر می دهد تا رتبه بهتری را در موتور های جستجو بگیرید. پارامترهای درون سایت نظیر نام دامنه، عنوان صفحات، متن صفحات، متاتگ ها، html تگ ها و کلیه موارد دیگر که درون خود سایت است.

SEO اصول بهینه سازی سایت

به یاد داشته باشید که یک سایت به طور کامل در موتور های جستجو بهینه نمی شود مگر این که شما هر دو بخش off-page سئو و on-page سئو را به کار بگیرید.

چه کسی از سئو استفاده می کند؟

اگر که سایت طراحی شده در حال حاضر رتبه دهم را در جستجوی عبارت “چگونه تخم مرغ درست کنیم” را دارد ، برای این که رتبه جستجوی این عبارت برای این سایت به یک بهبود یابد ، باید از سئو استفاده کند . از آنجا که موتور های جستجو در وب رایج و رایج تر شده اند تقریبا هر کسی که بخواهد در وب دیده شود می تواند از مزایای بهینه سازی سایت استفاده کند.

اجزاء اصلی

۱. کلمات کلیدی: Keywords

استفاده از این تگ بسیار اهمیت دارد و نوع کلمات استفاده شده در آن هم مهم است. سایت wordtracker کلمات کلیدی خوبی را برای هر نوع سایتی پیشنهاد میدهد که میتوانید از آن بهره بگیرید . تعداد کلماتی که میتوان در این تگ

SEO اصول بهینه سازی سایت

استفاده کرد محدودیت خاصی ندارد ، اما برای حصول نتیجه بهتر از ۱۰ الی ۱۵ کلمه برتر استفاده کنید.

۲. محتوای سایت:

بسیاری از موتور های جستجو از متن اصلی صفحات برای یافتن کلمات کلیدی استفاده شده در تگ keywords استفاده میکنند . پس استفاده درست از کلمات کلیدی و مطابقت آن کلمات با متن شما بسیار اهمیت دارد. کلمات اصلی متن را در تگ heading و یا bold بگذارید و یا آن را لینک کنید تا جستجوگر ها به آن لغات اهمیت ویژه ای دهند

۳. عنوان صفحه وب سایت:

تگ title یکی از مهم ترین بخش ها از دید جستجوگر هاست . عنوان صفحات نیز باید مانند کلمات کلیدی درست و مطابق متن انتخاب شود . چون گاهی موتور های جستجوگر به عناوین صفحات بیش از کلمات کلیدی اهمیت میدهند . تعداد

SEO اصول بهینه سازی سایت

کلماتی که در عنوان صفحات استفاده میکنید نیز برای اینکه از حد استاندارد جستجوگر ها خارج نباشد باید حداکثر ۹ کلمه باشد.

۴. تگ توضیحات:

موتور های جستجو هنگام نشان دادن نتایج جستجوی خود ، اطلاعات تگ متای توضیحات هر صفحه را برای نمایش توضیحات آن سایت نمایش میدهند. بنابراین نوشتن توضیحات جذاب و درست بیننده را به سوی سایت شما جذب میکند . استاندارد تعداد کلمات این تگ ۲۰ الی ۲۵ کلمه میباشد.

۵. گرافیک:

استفاده از عکس اگر چه زیبایی خاصی به سایت شما میدهد اما حتی با تگ ALT نیز یک عکس به اندازه چند کلمه قدرت ندارد . چون موتور های جستجو فقط کلمات را میشناسند و عکس ها را هم با تگ Alt آنها شناسایی میکنند . بنا براین

SEO اصول بهینه سازی سایت

استفاده از عکس به جای لینک و یا بجای متن از خوانایی سایت شما برای چشم های یک موتور جستجوگر می کاهد .

۶. نقشه سایت:

نقشه سایت کمک بسیاری به جستجوگر ها میکند تا تمام صفحات سایت شما را شناسایی کنند . ابزار های زیادی بر روی وب هست که نقشه سایت شما را در چند کلیک میسازد.

۷. لینک های هدایتگر:

لینک هایی که به دیگر صفحات سایت میدهید باید ساده باشد . استفاده از منوهای pop up و فلش و مانند آن از خوانا بودن لینک های شما می کاهد.

اگر مجبور به استفاده از لینک های پیچیده در طراحی سایت هستید میتوانید از لینک های ساده در انتهای صفحات استفاده کنید تا موتور های جستجوگر نیز

SEO اصول بهینه سازی سایت

بتوانند لینک های شما را شناسایی کنند . رعایت اصول فوق باعث میشود تا سایت شما در نتیجه جستجوی جستجوگر های معروف رتبه بالاتری را بدست آورد.

بررسی کلمات کلیدی:

قبل از این که شما بتوانید سایتتان را برای موتور های جستجو بهینه کنید ، ابتدا باید بدانید که چه کلماتی را قرار است هدف گیری نمایید . برای یک شروع خوب ۳ یا ۴ کلمه کلیدی را که دوست دارید سایتتان برای آن ها رتبه خوبی کسب کند انتخاب نمایید . با قرار گرفتن این کلمات کلیدی در ذهنتان ، شما می توانید هدف خود را این گونه مشخص کنید که با جستجوی هر یک از این کلمات در گوگل ، سایت شما جزو ۱۰ نتیجه اول باشد . (ما به گوگل اشاره می کنیم زیرا اگر شما بتوانید در گوگل رتبه خوبی بگیرید ، در دیگر موتور های جستجو هم رتبه خوبی خواهید گرفت .) این کلمات کلیدی هم می توانند عام و هم خاص باشند . اما ابتدا لازم است تا قبل از انتخاب ، لیست ما را شامل طرفداران ومنتقدان هر کدام مطالعه نمایید .

SEO اصول بهینه سازی سایت

در مباحث طراحی سایت، یک کلمه کلیدی عام کلمه ای است که بسیاری از مردم برای آن جستجو می نمایند زیرا آن ها ممکن است نظری مبهم و نامعلوم نسبت به چیزی که به دنبال آن هستند داشته باشند . کلمات کلیدی عام بسیار کوتاه هستند و خیلی خاص نیستند (به عنوان مثال کفش یا ورزش) . این کلمات کلیدی خیلی سخت می توانند در گوگل رتبه اول را کسب کنند زیرا تعداد بسیار زیادی وب سایت وجود دارند که در آن ها مطالبی شامل این کلمات وجود دارد . گرچه اگر شما بتوانید رتبه خوبی برای یک کلمه کلیدی عام به دست بیاورید ، ترافیک بسیار بزرگی را برای سایت خود به دست می آورید .

خلاصه : سعی کنید که برای کلمات عام رتبه بیاورید ولی به آن به اندازه زمانی طولانی بها بدهید . ما به مبتدیان پیشنهاد می کنیم که یک کلمه کلیدی عام را انتخاب کنند اگر که زمینه کاری آن ها خیلی رقابتی نیست .



کلمات کلیدی خاص:

کلماتی کلیدی خاص تشکیل شده از تعداد زیادی صفات و یا کلمات هستند که جستجو را بسیار هدفمند می سازند . کسانی که این گونه جستجو ها را انجام می دهند ، دقیقا می دانند که چه می خواهند . (به عنوان مثال : کفش پاشنه بلند سیاه) . این کلمات کم تر جنبه رقابتی دارند و دستیابی به رتبه خوب در موتور های جستجو برای آن ها آسان تر است . جنبه منفی این است که این گونه کلمات تعداد بسیار کم تری از جستجو را در ماه شامل می شوند . به عبارت دیگر شما

SEO اصول بهینه سازی سایت

نیاز به تعداد بسیار زیادی از کلمات کلیدی خاص با رتبه یک دارید تا برای شما ترافیکی معادل یک کلمه کلیدی عام را بیاورد.

خلاصه : به راحتی می توان برای کلمات کلیدی خاص رتبه های بسیار خوبی را بدست آورد و ترافیک حاصل از آن بسیار هدفمند است . تنها جنبه منفی اینجاست که بازدید کنندگان این گونه کلمات به مراتب کم تر هستند.

کلمات کلیدی منحصر به فرد و یا تجاری:

این ها کلماتی هستند که تنها به شرکت شما اختصاص دارند . آن ها یکی از آسان ترین راه هایی هستند که می توانید ترافیک جذب کنید . گرچه برخی از شرکت ها یک محصول جدید را با نامی منحصر به فرد عرضه می کنند ولی فراموش می کنند که کلمه کلیدی آن را در سایت خود بهبود ببخشند . در این صورت رقیبان زیرک آن ها می توانند با آگاهی از بهینه سازی سایت از فرصت استفاده کنند و رتبه بالایی را برای این گونه کلمات کلیدی برای خود کسب نمایند . اگر که شما یک نام تجاری و یا محصول معروف دارید ، خود را مطمئن سازید که سایتتان برای این کلمات کلیدی رایگان بهینه شده است .

ابزارهای بررسی کلمات کلیدی:

ابزارهای بررسی کلمات کلیدی شامل ۲ بخش جادویی و یک بخش آمارگیری سخت می باشند.

جمع آوری یک لیست کوتاه:

برای اینکه بتوانید از تکنیک های بهینه سازی که آموزش می دهیم به خوبی استفاده نمایید ، برای هر کدام از صفحات سایتان بیش از دو تا سه کلمه کلیدی را نشانه بگیرید . یکی از اشتباهات متداول مبتدیان بهینه سازی سایت این است که برای هر صفحه بیش از ۵۰۰ کلمه ی کلیدی را مشخص می کنند و توقع دارند که در گوگل برای این کلمات رتبه یک بگیرند . این کار ممکن بود ده سال پیش جواب بدهد ولی در حال حاضر موتور های جستجو از الگوریتم های بسیار پیچیده ای استفاده می کنند و از این راه نمی توان به آن ها حيله زد . به همین دلیل است که بهتر است از تعداد کمی از کلمات کلیدی کوتاه و مختصر شروع شود . برای سایت های جدید تقریبا غیر ممکن است که از همان ابتدا برای تعداد زیادی از کلمات کلیدی رتبه ی خوبی داشته باشند .

PageRank چیست؟

PageRank در لغت به معنای "رتبه ی صفحه " می باشد و سیستمی است که پایه گذاری آن توسط مشهورترین موتور های جستجو یعنی گوگل انجام شد . در ابتدا موتور های جستجو به تمام وب سایت ها به طور یکسان رتبه می دادند و نتایج جستجو تنها بر اساس محتوا و تگ های متایی که در آن صفحات قرار داشتند ، بود . با گذشت زمان سیستم PageRank یا همان رتبه بندی صفحات ، موتور های جستجو را دگرگون ساخت و یک فاکتور دیگر به معیارهای آن ها افزود یعنی : اعتبار سایت.

برای اینکه مشخص شود یک وب سایت تا چه اندازه مهم و معتبر است، گوگل سایت های بزرگ متعددی را انتخاب کرد، سایت هایی مانند cnn.com و dmoz.org . espn.com این دسته از سایت ها به طور واضح معتبر بودند و گوگل اینگونه دریافت که اگر این دسته از سایت ها به سایت دیگری (مثلا سایت B) لینک دهند ، در این صورت سایت B می تواند بخشی از اعتبار آن سایت را

SEO اصول بهینه سازی سایت

کسب نماید و به همین ترتیب اگر سایت B به سایت دیگری (مثلاً سایت C) لینک می داد ، در این صورت سایت C نیز می تواند بخشی از اعتبار آن را کسب کند و همین طور سایت کوچکتر نیز.

با استفاده از همین سیستم برای اعتبارسنجی یک سایت ، گوگل توانست به هر سایت بر اساس اعتبار آن عددی را از ۰ تا ۱۰ تحت عنوان PageRank یا رتبه ی صفحه) نسبت دهد. البته سیستم PageRank تا الان بسیار پیچیده تر شده است ولی اینگونه آغاز شد.

PageRank من چیست؟

برای اینکه بتوانید بفهمید PageRank رتبه سایت شما و یا سایت دیگران در موتور های جستجو چند است ، میتوانید نوار ابزار گوگل را با نام Google's toolbar نصب نمایید . گوگل یک نمودار کوچک سبز رنگ دارد که رتبه ی هر سایت را از ۰ تا ۱۰ نمایش می دهد . لازم است توجه داشته باشید که رتبه نشان داده شده در نوار ابزار گوگل به صورت تخمینی است و ممکن هر سه ماه یکبار به روز گردد.



چه کسی از PageRank استفاده می کند؟

در ابتدا که سیستم PageRank ابداع شد تنها گوگل از این تکنولوژی استفاده می کرد ، اما وقتی دیگر موتور های جستجو متوجه شدند که تا چه اندازه سیستم PageRank در افزایش صحت و دقت گوگل نقش داشته است ، تقریبا تمام آنها سیستم PageRank را در بخشی از الگوریتم خودشان قرار دادند. در گذشته در حالی که بسیاری از سایت ها در حال کار کردن برای افزودن سیستم PageRank به الگوریتم های جستجویشان بودند ، برخی دیگر نتوانستند صبر

SEO اصول بهینه سازی سایت

کنند تا خودشان بسازند و سیستم PageRank را از طریق گوگل اعمال کردند .
(مثلا سایت یاهو مدتی از این طریق عمل می کرد).

صرف نظر از موتور های جستجو ، متخصصان بهینه سازی موتور های جستجو (بهینه سازی سایت (Search Engine Optimization Specialists : s , خریداران لینک ، صاحبان سایت ها ، فروشگاه داران ، و هرکسی که به دانستن ارزش سایت علاقه مند بود ، به PageRank سایت در موتور های جستجو نگاه می کردند تا بفهمند یک سایت تا چه اندازه مهم است.

PageRank چه قدر مهم است؟

زمانی که گوگل در دوران ابتدایی خود به سر می برد ، PageRank تنها معیار و فاکتور برای رتبه بندی یک سایت محسوب می شد . ولی به زودی هنگامی که جامعه ی سئویی به این مساله برد ، سعی در پیدا کردن راه هایی برای افزایش مصنوعی و ساختگی PageRank خود کردند . این سایت ها اعتبار بیشتری پیدا کردند نسبت به اعتباری که گوگل فکر می کرد باید داشته باشند . بنابراین گوگل

SEO اصول بهینه سازی سایت

و دیگر موتور های جستجو پی بردند که تا چه میزان به PageRank اهمیت بدهند و در طول سال ها اهمیت PageRank کاهش یافت.

یکی از تاکتیک های گوگل این است که مقادیر PageRank هر سایت را در نوار ابزار خود در سال تنها ۴ بار به روز می کند به جای این که هر هفته این کار را انجام دهد. و این کار متخصصان بهینه سازی موتور های جستجو (بهینه سازی وب سایت) را سخت تر می کند تا دقیقاً بفهمند رتبه واقعی یک سایت چند است . تاکتیک دیگر گوگل جلوگیری از سایت هایی است که اقدام به فروش لینک سایت های دیگر به منظور افزایش رتبه در سایت خود می کنند . از طرفی گوگل به راحتی نمی تواند از این تاکتیک استفاده کند زیرا باید ریسک رتبه مناسب ندادن به یک سایت خوب را بپذیرد. این یک جنگ بین گوگل و متخصصان بهینه سازی سایت است که به زودی پایان نمی پذیرد.

من از کجا برای سایتم PageRank کسب کنم؟

به مرحله ای رسیده ایم که شما واقعا باید کاری را انجام دهید . گرچه سخت است ولی گرفتن یک PageRank بالا برای سایتتان باید جزو استراتژی طولانی مدت شما درسو باشد.

تنها راهی که سایت شما قادر است PageRank کسب کند این است که لینک سایت شما در حداقل یک سایت که در حال حاضر دارای PageRank است قرار بگیرد ، این به این معناست که گرفتن یک تن لینک در سایت هایی که دارای PageRank صفر هستند به امتیاز سایت شما هیچ کمکی نخواهد کرد . در صورتی که قرار گرفتن لینک سایت شما در سایتی با PageRank شش می تواند به زودی سایت شما را به PageRank شش برساند ، اگر سایت شما توسط گوگل بررسی شده و دارای تعداد انبوه لینک به دیگر سایت ها نباشد.

SEO اصول بهینه سازی سایت

پروژه ی افزایش پیج رنک سایت به طور مستقیم به کسب لینک بستگی دارد . کسب لینک به معنای قرار گرفتن لینک سایت شما در سایت های دیگر به طور طبیعی و یا از طریق خرید لینک می باشد . ما هر دوی این مباحث را با جزئیات بیشتر پوشش خواهیم داد و شما باید هر کدام از مطالب را بخوانید تا با مزیت ها و بدی های هر کدام آشنا شوید.

تگ عنوان (title tag) در بهینه سازی وب سایت:

اولین و مهم ترین اقدام سئو که باید بر روی صفحات خود انجام دهید تگ عنوان (title tag) می باشد.

</title> title

بسیاری از افرادی که از طریق منابع خارجی و یا ویرایشگر متن WYSIWYG استفاده می کنند ، قرار دادن تگ meta را که می تواند برای آن ها محبوبیت زیادی در موتور های جستجو داشته باشد را فراموش می کنند.

فواید استفاده از تگ های عنوان بهینه شده شامل ۳ بخش می باشد:

SEO اصول بهینه سازی سایت

۱ - کاربری که برای کلمه کلیدی شما جستجو کرده است ، در صورتی که عنوان سایت شما مثل عبارت جستجو شده باشد ، لینک و عنوان سایت شما را به صورت مشخص (هایلایت ، پررنگ ، **bold** شده مشاهده می کند و این به طور قطع می تواند تعداد کلیک برای سایت شما را افزایش دهد نسبت به وقتی که از تگ عنوان استفاده نشده است.

۲ - باعث افزایش رتبه بندی (ranking) شما در موتور های جستجو خواهد شد.

۳ - به موتور های جستجو کمک می کند تا بین صفحاتی که ممکن است شبیه هم باشند تفاوت قائل شود.

افزایش تعداد کلیک ها:



بهینه سازی سایت در موتور های جستجو تنها قرار گرفتن در رتبه های برتر و صفحات اولیه موتور های جستجو نیست ، بلکه به معنای جذب میزان ترافیکی است که شما از سایت خود انتظار دارید . اگر شما برای عبارت ” کلاه های رایگان ” رنگ #۶ داشته باشید ، هنگامی که کاربری عبارت ” کلاه های رایگان ” را جستجو می کند ، در صورتی که عبارت جستجو شده در عنوان سایت شما موجود نباشد ، کاربر فرق زیادی میان سایت شما و دیگر سایت ها مشاهده نمی کند.

در صورتی که عنوان سایت شما شامل کلمه کلیدی مورد نظر شما باشد ، کاربر با جستجوی کلمه کلیدی ، عنوان سایت شما را به صورت پررنگ و مشخص (bold) مشاهده می کند و این به مقدار بسیار زیادی میل کاربر را برای مشاهده سایت شما افزایش می دهد.

رتبه بندی (ranking) بهتر:

اکثر مردم اعتقاد دارند که عنوان سایت جایی است که باید نام تجاری و یا نام دامنه خود را ذکر کنند . این کاملاً اشتباه است و عنوان صفحات یکی از آسان ترین راه هایی است که شما می توانید به موتور های جستجو بگویید که صفحه مورد نظر از سایت شما در چه موردی است و نیز صفحات سایت شما چگونه طبقه بندی شده اند . در حالی که بسیاری از افراد به عنوان صفحات توجه ندارند ، موتور های جستجو به آن توجه می کنند.

شما می توانید با قرار دادن مهم ترین کلمات کلیدی در عنوان سایت خود ، از این فرصت استفاده کنید برای این که رتبه بالایی را برای کلمات کلیدی مورد علاقه خود بدست بیاورید . اگر شما هنوز مایلید که عنوان سایت شما شامل نام شرکت و یا دامین شما باشد ، می توانید نام تجاری و یا دامین سایت خود را بعد از کلمات کلیدی و بعد از خط فاصله قرار دهید (مثلاً " کلاه های رایگان - yourcompany.com) بدین منظور که نشان دهید این کلمات کلیدی برای شما بسیار مهم هستند.

SEO اصول بهینه سازی سایت

کمک به موتور های جستجو برای بهینه سازی وب سایت:

مثل یک موتور های جستجو بودن آسان نیست . آن ها روز و شب در وب می خزند و اطلاعات را از وب دریافت می کنند و سعی می کنند آن ها را بر اساس شیوه سودمندی ذخیره کنند تا کاربران بتوانند چیزهایی را که به دنبالش هستند بیابند . کار آن ها را ساده تر کنید . به طور شفاف و واضح عنوان و موضوع هر صفحه را با استفاده از تگ عنوان مشخص کنید و به موتور های جستجو کمک کنید تا بتواند بین صفحات به راحتی وجه تمایز قائل شود.

شما ممکن است دو صفحه در سایت خود داشته باشید که بسیار به هم شبیه باشند و با کمی تفکر بتوان دریافت که میان آن ها تفاوت هایی هست . اجازه ندهید تا موتور های جستجو نظرشان را برای شما ترسیم کنند زیرا ممکن است اشتباه کنند ، در عوض برای آن ها تصمیم گیری کنید و تفاوت ها را خوتان برایشان بیان کنید . این باعث می شود که سایت شما از دوگانه شدن محتوا هم مصون بماند که در آینده با عمق بیشتری بررسی خواهد شد.

تگ های header و bold در SEO

با این که در ده سال اخیر اینترنت به میزان قابل توجهی تغییر کرده است ولی چیزی که همچنان ثابت مانده است روشی است که وبمسترها مطالب و سرفصل های مهم سایتشان را با آن مشخص می کنند . سرفصل های یک صفحه معمولاً با تگ های header مشخص می شوند . (از `<h1>` تا `<h6>`) و همچنین مطالب مهم در تگ های **bold** به صورت پر رنگ و برجسته شده قرار می گیرند تا اطمینان حاصل شود که کاربر به این مطالب توجه بیشتری نشان می دهد . نه تنها این مطالب توجه کاربران را به خود جلب می کند بلکه به عنوان یک شاخص ابتدایی در اختیار موتور های جستجو قرار می گیرد تا بفهمند صفحه مورد نظر درباره چه چیزی صحبت میکند و چه قسمت هایی از آن مهم تر هستند.

(header تگ های) `<h۶>` تا `<h۱>`

تگ های header راه بزرگی هستند تا رتبه بندی (ranking) خود را در موتور های جستجو بالا ببرید . به عنوان مثال اگر شما صفحه ای در مورد " کلاه های رایگان " دارید ، بهترین راه برای مشخص کردن آن گذاشتن یک تگ header

SEO اصول بهینه سازی سایت

به صورت زیر در ابتدای صفحه است تا به بهترین وجه به کاربران و موتور های جستجو نشان دهید که این صفحه از سایت شما در مورد چه چیزی صحبت می کند:

<h1>کلاه های رایگان</h1>

البته با توجه به استراتژی های دیگر موتور های جستجو این مهم است که از به کاربردن تعداد زیادی کلمات کلیدی خودداری کنیم و یک قاعده خوب برای این کار این است که در هر صفحه حداکثر از سه تا چهار تگ header استفاده کنیم و بعد از تگ های header حداقل یک پاراگراف متن داشته باشیم.

صفحه ای که شامل تعداد زیادی تگ header باشد برای موتور های جستجو شبیه به اسپم به نظر می رسد و برای کاربران مفید نخواهد بود.

emphasized, italic

بعد از این که از تگ های header در صفحه خود استفاده کردید ، هنوز کار شما به اتمام نرسیده است و هنوز ابزارهای زیادی هست که شما می توانید برای هدفمند سازی کلمات کلیدی سایت خود از آن ها استفاده کنید . هنگامی که

SEO اصول بهینه سازی سایت

کلمات کلیدی را در صفحات خود به کار میبرید مهم است که این کلمات را به همراه تگ های **bold** یا *italic* یا **emphasis** به کار برید تا مطمئن شوید موتور های جستجو پی به مهم بودن این کلمات می برند.

بسیاری از افراد در صفحات خود از انیمشن های فلش و یا تگ های **span** به وسیله **CSS**، بسیار استفاده می کنند و این درحالی است که موتور های جستجو به سختی قادر به تشخیص این ها می باشند. پس با استفاده از تگهای ساده ی **html** که در بالا ذکر شد کار را برای موتور های جستجو آسان کنید

هنر بهینه سازی وب سایت

در دنیای بهینه سازی وب سایت، به نظر می رسد مقالات زیادی در هر موردی از "چگونه می توان بک لینک های بیشتری داشت" تا "گرفتن شمارهء یک رتبه بندی در گوگل" وجود دارد. همچنین حتماً مقالات زیادی در مورد تاکتیک های بهینه سازی وب سایت خوانده اید. به نظر می رسد در این زمینه هم حتماً افراد

SEO اصول بهینه سازی سایت

زیادی به شما مشاوره های مشابه ای داده اند، که این توصیه ها عبارتند از: نوشتن محتوای قوی و مناسب، ارسال به سایت های رسانه اجتماعی، **bookmarking** و سازگاری وب سایت و غیره...

اگرچه تمامی این موارد نکات مهمی هستند، اما موردی که در بسیاری از این مقالات به آن اشاره نمی شود، که در واقع چیز ساده ای هم نیست. شما می توانید یک مقاله خوب بنویسید، آن را در وب سایت قرار داده و به دیگر وب سایت ها لینک دهید، اما شما باید بر روی هنر بهینه سازی وب سایت تمرکز نمایید.

گوگل همیشه در حال تغییر این بازی برای کارشناسان سئو می باشد، بنابراین باید بدانید چگونه با این جریان پیش بروید. واقعیت این است که هیچ کس از این که گوگل در جستجوی چه چیزی هست، اطلاع ندارد. ما می توانیم فقط حدس بزنیم و مطالعات خود را به اجرا دریاوریم. همچنین مواردی که کاملاً از آنها در زمینه بهینه سازی وب سایت اطمینان داریم به کار ببریم .

اما به یاد داشته باشید که گرفتن مشاوره که موارد مشابهی که بارها و بارها تکرار شده، ما را به جایی نخواهد رساند. پس چه کار دیگری می توان انجام داد؟

گسترش روابط

دربارهٔ این موضوع در دنیای رسانه های اجتماعی زیاد شنیده ایم. اما ایجاد ارتباطات بیشتر و گسترده تر با صاحبان وب سایت ها و وبلاگ نویسان و گزارشگران، بهتر می توانید مقالات خود را در اختیار مخاطبان اصلی خود قرار دهید. ایجاد یک طرح گرافیکی-اطلاعاتی و یا یک مقاله، ایدهء خیلی مناسبی است و می توانید تعداد زیادی بک لینک ایجاد نمایید. اما هفتهء بعد چه می کنید؟ ماه بعد و یا سال بعد چه برنامه ای خواهید داشت؟

برای ایجاد ارتباط بیشتر و گسترش آن بهتر است مطالب مناسب و محتوای خوبی برای مخاطبان حقیقی خود داشته باشید.



رسیدگی به دیگر نویسندگان

بدیهی است که شرکت شما نیز مانند دیگر شرکت ها به محتوای قوی و مناسب برای وب سایت خود نیاز دارد. اما راه دیگری که برای لینک گرفتن مناسب می باشد، تهیه

مطلب و نوشتن در مورد کسب و کار شما، توسط افراد مختلف می باشد. یکی از دلایلی که می توان برای ایجاد محتوا اعلام کرد این است که بسیاری از افراد به آن مطالب از وب سایت لینک می زنند- پس با دادن اطلاعات مورد نیاز به آنها برای تهیه مطالب و محتوا، اقدام به قوی کردن مطالب وب سایت نمایید.

مطبوعات آزاد، یکی از راه های بسیار خوبی برای انجام این کار می باشد. اما به خاطر داشته باشید، گزارشگران هر روز در مورد رتبه بندی وب سایت اخبار مثبتی خواهند داشت.

اینجا همان جایی است که نیاز به خلاقیت بیشتری در آن می باشد. همچنین برای این کار نیاز به درک مفهوم این موضوع می باشد که چرا اشخاص دیگر، تمایل دارند در مورد کمپانی شما چیزی بنویسند.

ایده های نوین

داشتن یک طرح و ارائه آن خیلی خوب و مناسب است اما گوگل به طور مداوم در حال تغییر می باشد. پس باید برنامه ریزی کنید. در زمینه بهینه سازی ممکن است یک طرح و ایده یک روز بسیار خوب عمل کرده و کارآمد باشد و روز دیگر بر علیه شما و وب سایت تان باشد. به همین دلیل است که شما همواره نیاز به ایده های جدید برای داشتن بک لینک و مطالب viral و غیره برای وب سایت خود دارید.

با این حال گفتن آن آسان تر از عمل کردن می باشد. اگر کار ساده ای بود همه وب سایت ها رتبه بندی مناسبی در موتور جستجو کسب می کردند و نیازی به

SEO اصول بهینه سازی سایت

خواندن مطالب مختلف به صورت روزانه و بررسی در زمینه سئو و بهینه سازی وب سایت نداشتند.

استفاده از ابزارهای نقشه خوانی ذهن (برنامه های ذهنی) و برگزاری جلسات بررسی های ذهنی در زمینهء کسب و کار ایدهء جالبی است. یک ایده می تواند تبدیل به چندین برنامه و ایدهء دیگر شود و با برگزاری چند جلسه می توانید برای چند ماه ایده ها و محتواهای جالبی برای وب سایت خود و بهینه سازی آن داشته باشید.

آزمون و خطا

بهینه سازی وب سایت (سئو) هم یک نوع بازی آزمون و خطاست. در واقع شما نمی دانید چه روش و یا ایده ای کار می کند و یا چه روشی می تواند مناسب وب سایت شما به جهت بهینه سازی آن باشد؛ البته تا زمانی که آن روش را امتحان کنید.

SEO اصول بهینه سازی سایت

اگر تئوری شما درست باشد، شانس خود را امتحان کرده و از به کارگیری آن برای بهینه سازی وب سایت خود نترسید. تئوری شما چه خوب باشد چه بد، تجربه آموزنده ای خواهد بود. ابزارهایی برای انجام این کار وجود دارد؛ شروع به نوشتن محتوای مناسب کنید و آنرا برای وب سایت های شبکه اجتماعی، **bookmarking** بفرستید- اما راه های دیگری هم برای این کار وجود دارد. که به کمی خلاقیت و تلاش زیاد و کار سخت نیاز دارد .

همانند دیگر هنرها، گاهی اوقات قبل از شروع هر کاری و خلق یک اثر، نیاز به مقدار زیادی خلاقیت و انجام تمرین و تلاش می باشد. البته این مطلب بدان معنی نیست که برای بهینه سازی وب سایت خود و تلاش برای انجام این کار، خود را هلاک کنید. و یا تمامی درآمد خود را در این راه صرف نمایید. بلکه این بدان معنی است که کمی از روشهای دیگر و جدید برای بهینه سازی وب سایت خود، مانند خلق هر هنر دیگری که از تلاش ها و روش های جدید به وجود می آیند، استفاده نمایید.

SEO اصول بهینه سازی سایت

استفاده از بهینه سازی سایت و رسانه های اجتماعی برای ایجاد نام تجاری معتبر.

ممکن است به این نتیجه رسیده باشید که وب سایت شما هم باید دارای مقدار زیادی مطالب قابل استفاده و مفید و قانع کننده باشد. متأسفانه این که وب سایت شما همیشه فقط در حال گرفتن خواننده جدید بوده و از این طریق از آنها کسب درآمد نماید، کافی نیست. دیگر وقت آن رسیده که برای وب سایت خود از استراتژی بهینه سازی وب سایت و ایجاد لینک برای افزایش قدرت نام تجاری خود و بالا رفتن رتبه بندی در موتورهای جستجو، استفاده نمایید

برای ایجاد مشارکت با دیگر وب سایت ها، باید شروع به ساخت و ایجاد ارتباط با مدیران وب سایت لینک های تجاری و (خوانندگان آنها) کرده تا شما و وب سایت شما را بهتر بشناسند. فکر می کنید چرا؟ اکثر کامپیوترها و اکثر رسانه ها در حال اجتماعی شدن هستند، پس زمان آن رسیده است که از بسیاری از قوانین و چهار چوب های معمول فراتر قدم بردارید .

بهینه سازی وب سایت اگرچه کار وقت گیری است و اغلب نتایج کار بعد از چند هفته قابل مشاهده نیست. البته اگر انجام بهینه سازی وب سایت به چند ماه نرسد. اما سایتی که رتبه خوبی در موتور جستجو کسب کرده است، در واقع نتیجه برنامه های هوشمندانه می باشد و همچنین این جایگاه مناسب، نتیجه تلاش زیاد به همراه شناخت و استفاده از تعدادی میانبر به جهت بهینه سازی وب سایت میباشد.

برای این کار باید در ابتدا فرایند بهینه سازی وب سایت به سرعت تصمیم مناسبی گرفته تا از تلاش خود نتیجه خوبی دریافت نمایید. اساس استراتژی بهینه سازی وب سایت (سئو) دارای روند طولانی می باشد و البته شما می توانید برای شروع یک راه هوشمندانه در اینجا پیدا کنید.

SEO اصول بهینه سازی سایت

استفاده و ترکیب رسانه های اجتماعی در نمای عمومی از وب سایت تجاری دارای یک پروسهء طولانی است که برای رسیدن به پتانسیل خود نیاز به گذشت زمان می باشد. موفقیت وب سایت شما در شبکه های اجتماعی متکی بر همکاری و تعامل با مشتریان و خوانندگان بوده (و حتی اوقات همکاری با رقبا) خوب حالا می خواهید از کجا شروع کنید؟

اساس لینک های داخلی

لینک های داخلی به صورت گسترده ای به عنوان یک ضرورت برای رتبه بندی در لیست موتورهای جستجو محسوب میشود. نگاه موتورهای جستجو به لینک های هر وب سایت همانند رای دادن به میزان اهمیت لینک ها و به نفع هر وب سایت می باشد. اگر وب سایت شما مورد پسند سایت های عمومی و محبوب باشد، موتورهای جستجو نیز شما را دوست خواهند داشت.

SEO اصول بهینه سازی سایت

این بدان معنی است که هر چند لینک های قوی تری به وب سایت شما متصل باشد، سایت معتبر تری به نظر موتور جستجو خواهید آمد. اگر لینک های قوی و معتبر به وب سایت شما متصل شوند، موتور جستجو فکر می کند که شما بخشی از آن قدرت و اعتبار را کسب کرده اید. همچنین باید بدانید قدرت یک سایت نتیجه رتبه بندی آن وب سایت می باشد .

این اساس استاندارد ۱ تا ۱۰ ، مقیاس گوگل است که به صفحات وب اختصاص می گیرد و بر اساس صد ها شرایط پایه گذاری شده؛ ۱۰ یعنی بالاترین مرتبه لیست رتبه بندی با بیشترین قدرت. بخشی از بهترین شیوه های ساخت و ایجاد رتبه بندی صفحات و اعتبار برای یک سایت شامل: ارسال لینک به دایرکتوری ها و وب سایت هایی که بک لینک شما محسوب می شوند.

اما زمان زیادی صرف ارسال تعداد زیادی از لینک های ناشناس و تصادفی، به دایرکتوری هایی با رتبه پایین در موتورهای جستجو نکنید. بهتر است وقت شما صرف ارسال چند لینک بهینه سازی شده به وب سایت های محبوب شود که مطالب خود را با محتوای وب سایت شما به اشتراک می گذارند. برای مثال: اگر

SEO اصول بهینه سازی سایت

کسب و کار شما فروش لوازم الکترونیکی است، پس شما باید درخواست لینک از سایت های معتبری کنید که اقدام به فروش محصولات می کنند که در وب سایت شما نیز همان محصولات با همان نام تجاری به فروش میرسد.

دیگر جنبه های مهم لینک های داخلی عبارتند از:

این کار را به سرعت و یا در حجم زیاد انجام ندهید. میزان افزایش لینک 

های ورودی هرگز نباید از ۲۰٪ در ماه رشد داشته باشد. اگر یکباره تعداد

زیادی لینک ورودی به وب سایت خود پیوند دهید موتور جستجو از این

کار شما عصبانی شده و به اعتبار وب سایت شما لطمه خواهد خورد!

لینک باید دارای عبارت توصیفی کامل و مفید باشد (شرح صفحه، تگ 

دگر ساز برای لینک های تصاویر و یا نام تجاری شما) همچنین ساختار

لینک ها برای هر سایتی با سایت دیگر باید متفاوت باشد. این ساختارها

تفاوت زیادی با هم ندارند، به همین دلیل فقط کافی است شبیه هم

نباشد.

SEO اصول بهینه سازی سایت

از تلاش زیاد برای ایجاد لینک با وب سایت هایی که در ساختار آنها قوانین **nofollow** بکار رفته، اجتناب نمایید. با حذف این چنین پیوند هایی، میزان بهینه سازی وب سایت (سئو) بک لینک های شما افزایش خواهد یافت. با بررسی کد های برنامه نویسی وب سایت ها می توانید به پیروی آنها از قوانین **nofollow** پی ببرید. همچنین دستورات **nofollow** معمولاً تحت جاوااسکریپت اجرا می شود.

شبکه های اجتماعی می توانند ابزار قدرتمندی برای ایجاد ترافیک وب سایت و ارتقای رتبه بندی وب سایت در موتورهای جستجو برای وب سایت شما باشند؛ البته اگر به چند قانون ذکر شده پای بند باشید.



انواع اصلی لینک های داخلی

۱. لینک های مستقیم (جهت دار)

اینها بک لینک های استاندارد هستند که از وب سایت های مختلف و دایرکتوری های مختلف به وب سایت شما پیوند می خورد که شامل ترکیبی از عنوان، توضیحات کوتاه همراه با آرم تجاری و یا نام تجاری می باشد.

۲. لینک های متنی

این لینک ها به متون صفحات داخلی وب سایت شما و محتویات آن که توسط شما نوشته شده پیوند می خورد. محتوا معمولاً شامل چند پاراگراف از متن و متن های گرافیکی مانند مطبوعات، وبلاگ و تحقیقات و مقالات سفید و یا دیگر اطلاعات مبتنی بر مقاله می باشد.

۳. لینک های رسانه اجتماعی

استفاده از این رسانه ها مانند، فیس بوک، مای اسپیس، تویتر و دیگر سایتها روش بسیار خوبی برای این است که بدانید دیگران در مورد شما و کسب و کار شما چه می گویند. همچنین روش مناسبی است که به دیگران بگویید مشغول انجام چه کاری هستید و چه چیزی ارائه می کنید. بعلاوه شما می توانید خدمات خود را به عنوان منابع تجاری و یا تخصصی به کسانی که به مشاوره نیاز دارند ارائه نمایید. نیاز کلی وب سایت ها به ارتباط با چنین شبکه هایی بسیار ساده است. اما به صرف زمان نیاز دارد. شرکت در گفتگو های این شبکه های اجتماعی، البته نه فقط در گفتگو های تجاری و فروش ضروری می باشد.

۴. لینک های اشتراک گذاری اجتماعی

منابع این لینک ها از (ویدئو، تصاویر و غیره) تشکیل شده است که در خدمت نویسنده و یا اشتراک گذارنده خواهد بود. این استراتژی می تواند شامل ارسال

SEO اصول بهینه سازی سایت

جملاتی مانند " چگونه می توان " همراه با ویدئو های مرتبط با موضوع، همانند ایجاد پیوند لینکهای مستقیم (راهنما) و bookmarking ارائه شود.

بهینه سازی سایت های محلی

همانطور که موتورهای جستجو دارای چند مرحله "جستجو" هستند، بیشتر افراد نیز برای بدست آوردن نتیجه بهتر در موتورهای جستجو، شروع به جستجو در شهر و محله های نزدیک به محل اقامت خود می کنند. این موضوع به دلیل افزایش نیاز بازدیدکنندگان است، آنها می خواهند بدانند با چه کسانی قرار است معامله کنند. بازدید کنندگان تمایل دارند شخصاً از محل کسب و کار شما دیدن نمایند. بنابراین هدف قرار دادن بازدیدکنندگان محلی در کنار بازدیدکنندگان جهانی، به وب سایت شما جهت جذب هردو قشر از بازدیدکنندگان کمک فراوانی خواهد کرد.

SEO اصول بهینه سازی سایت

۳ دلیل جهت بهینه سازی وب سایت برای بازدیدکنندگان محلی:

* یک نام تجاری جهت آگاه سازی افراد بسازید

وب سایت خود را با کلمات کلیدی خاص محلی جهت افزایش آگاهی افراد از نام تجاری و محل جغرافیایی کسب و کار خود، بهینه سازی نمایید.

* از اهرم اطمینان و صداقت استفاده نمایید

اگر افراد و بازدیدکنندگان محلی به نام تجاری شما اعتماد کنند. این موضوع در وب سایت باعث جلب توجه دیگر بازدیدکنندگان در سراسر جهان خواهد شد. این برتری می تواند وب سایت شما را از دیگر رقبا تفکیک سازد.

* ROI وب سایت خود را افزایش دهید

بررسی های اخیر نشان داده است که بهینه سازی وب سایت (به صورت محلی و جغرافیایی) باعث افزایش تبدیل بازدیدکنندگان به خریدار می شود. محلی بودن

SEO اصول بهینه سازی سایت

خدمات و محصولات باعث مقرون به صرفه شدن هزینه ها شده و منجر به افزایش ROI در وب سایت شما می شود.

چگونه می توان وب سایت خود را برای جستجو های محلی بهینه سازی کرد؟

بهینه سازی وب سایت برای یک کسب و کار محلی شامل مراحل بهینه سازی تمامی صفحات اصلی و پر مخاطب و دیگر صفحات به همراه صفحات درخواست و ارسال و دیگر موارد می شود.

مراحل زیر تضمینی است برای حضور وب سایت شما در نتایج جستجوهای محلی:

✓ اضافه کردن نام شهر به متا تگ ها:

اضافه کردن نام شهر به کلمات کلیدی اصلی در تگ عنوان مطالب، تگ کلمات کلیدی و تگ توضیحات در وب سایت شما یکی از مهم ترین مراحل بهینه سازی وب سایت شما می باشد. زمانی که موتورهای جستجو در حال ایندکس کردن وب سایت ها هستند، ربات های جستجو بر روی نام شهر و تفسیر آن تاکید کرده و

SEO اصول بهینه سازی سایت

سپس در پایگاه داده ها نام شهر مورد نظر وب سایت شما در نتایج موتورهای جستجو نمایان خواهد شد.

✓ از دیگر متا تگ های اطلاعات محلی موجود استفاده نمایید

متا تگ های مختلف دیگری در HTML وجود دارد که می تواند به نفع بهینه سازی وب سایت های محلی عمل نماید. برخی دیگر از این متا تگ ها تحت عنوان های متا از جمله "کشور"، "موقعیت جغرافیایی" و یا ICMB می باشند. متا نام- کشور را می توان با قرار دادن نام کشور در تگ های اصلی که بازدیدکنندگان آن کشور هدف شماست، بهینه سازی انجام دهید. متا نام - موقعیت جغرافیایی و یا ICMB را می توان در جهت مشخص شدن طول و عرض جغرافیایی مختصات شهر محل کسب و کار خود استفاده نمایید.

SEO اصول بهینه سازی سایت

هر کشور دارای اطلاعات منحصر به فرد مربوط به ICMB می باشد. دادن این اطلاعات و مشخصات به موتورهای جستجو باعث ایجاد رتبه بندی محلی مطلوب تری برای وب سایت شما می شود.

✓ ثبت وب سایت در لیست مرکز کسب و کار محلی گوگل

گوگل این امکان را به شما می دهد تا وب سایت خود را در لیست مشاغل و کسب و کارهای محلی بدون داشتن هزینه، ثبت نمایید. در این لیست می توانید جزئیات اطلاعات خود از جمله آدرس، محل فعالیت ها، شماره تماس، و ساعات کار خود را اضافه نمایید. تمامی جزئیات این اطلاعات در یک صفحه نمایش به صورت یک نقشه فشرده نشان داده و جزئیات دقیق محل کسب و کار شما نمایان می شود.

تمام کاری که شما باید انجام دهید، اضافه کردن وب سایت تان به لیست رکز کسب و کار گوگل می باشد. برای این کار باید مراحل سریع تایید اطلاعات وب سایت خود را انجام داده تا بازدیدکنندگان راه خود را به وب سایت تجاری شما پیدا نمایند.

SEO اصول بهینه سازی سایت

✓ ایجاد بک لینک با کیفیت بالا

یکی از جنبه های بسیار مهم بهینه سازی موتورهای جستجو ایجاد لینک می باشد. موتورهای جستجو برای لینک های دریافتی هر وب سایت اهمیت ویژه ای قائل می باشد. و از آن به عنوان یک وسیله اندازه گیری جهت اندازه گیری میزان محبوبیت و شهرت وب سایتها استفاده می کنند.

شما می توانید با ارسال وب سایت خود به دایرکتوری های جستجوی صفحات با رتبه بالا و یا Yellow page ها و یا موتورهای جستجوی محلی و همچنین استفاده از ابزارهای مدیریت سایت گوگل اقدام به ایجاد بک لینک با کیفیت بالا نمایید.

✓ انتخاب سرویس دهنده میزبان وب مناسب

اگر کسب و کار شما در انگلستان بوده و شرکت شما در آنجا مستقر می باشد و دامنه وب سایت شما .com است، و البته سرور سرویس دهنده میزبان وب شما در استرالیا می باشد؛ در این صورت شانس افزایش رتبه بندی در موتورهای

SEO اصول بهینه سازی سایت

جستجو برای وب سایت شما در استرالیا بیشتر خواهد بود. دلیل آن این است که؛ موتور جستجو، وب سایت شما را به عنوان یک وب سایت استرالیایی تشخیص می دهد و برای موتورهای جستجو مشکل است که رتبه خوبی در موتورهای جستجوی انگلیس آن هم به عنوان co.uk. به این وب سایت بدهد.

به این ترتیب تصمیم خود برای داشتن میزبان وب مناسب در کشوری که بسیاری از مشتریان وب سایت شما زندگی می کنند را عملی نموده و آن را به دست ارائه دهندگان خدمات میزبانی وب محلی بسپارید. بهینه سازی وب سایت برای جستجو های محلی، غالباً برای وب سایت هایی است که بر اساس ارائه خدمات تجاری و مبتنی بر افزایش تولید و فروش می باشد.

بهینه سازی موتور جستجوی بینگ در مقایسه با گوگل

همانطور که همه ی ما می دانیم، موتور جستجوی بینگ مایکروسافت جدید ترین عضو خانواده موتورهای جستجوست. ولی با آگهی های تبلیغاتی معروف و گسترده، قراردادی برای به راه انداختن موتور جستجوی جوان شده یاهو و کمی تبلیغات منفی که اخیراً در مورد گوگل انجام شده است، حالا بینگ حدود ۳۰٪ بازار

SEO اصول بهینه سازی سایت

جستجو را از آن خود کرده است(اگر شما موتور جستجوی یاهو را هم در نظر بگیرید) که با توجه به این که بینگ کمی بیشتر از یک سال پیش به راه افتاده است، آمار بدی نیست.

از زمان به راه اندازی بینگ در جولای ۲۰۰۹، متخصصان بهینه سازی موتورهای جستجو در سراسر دنیا آن را آزمایش کرده اند و در مورد الگوریتم جدید آن تحقیق کرده اند تا بفهمند چطور کار می کند، فاکتورهای رتبه بندی آن چیستند و چه چیزی در آن بیشترین وزن را دارد.

در حالی که بینگ به گرفتن سهم بیشتر از بازار موتورهای جستجو ادامه می دهد، فهمیدن این که بینگ چگونه کار می کند، مهم تر از قبل شده است. شما چه صاحب سایتی باشید که بخواهید در بینگ وضعیت بهتری داشته باشید، یا یک طراح یا توسعه دهنده وب باشید که با تیم بازاریابی یک پروژه کار می کند-این راهنمای کوتاه به سرعت مطالبی را که شما برای بهینه سازی سایت های خود برای بینگ به آن ها نیاز دارید، به شما منتقل می کند.

منابع رسمی برای بهینه سازی موتور جستجوی بینگ

اولا، در یک سالی که از به راه اندازی بینگ گذشته است، جامعه کاربری آنلاین بزرگی برای آن با وبلاگ ها و فروم ها برای موضوعات مختلفی، از جمله بهینه سازی موتورهای جستجو، به راه افتاده است. برای دیدن به روز رسانی های مربوط به موتور جستجو به وب لاگ های بینگ سر بزنید، و برای ارتباط با افراد علاقه مند به این موضوع از فروم های بینگ دیدن کنید.

ابزارهای بینگ برای وب مسترها

در کنار جامعه کاربری آنلاین در حال رشد، بینگ اخیرا ابزارهای مخصوص وب مستر ها را منتشر کرده است، که مجموعه از ابزارها بر پایه "ابزارهای وب مستر گوگل" است. ابزارهای وب مستر بینگ، با وجود این که شامل تعدادی قابلیت ها و معیارهای سنجش ویژه مانند رابط کاربری زیباتر و معیارهای "هوش کاربری" که آمار بازدیدکنندگان سایت شما را پیش بینی می کند هستند، نشان داده اند که بیشتر ابزاری گسترش یافته برای صاحبان سایت به حساب می آیند.

اولین نکته ای که باید به آن توجه شود این است که گوگل و بینگ واقعا با یکدیگر متفاوت اند. ما می توانیم این موضوع را به شکل تصویری توسط ابزار کوچک و به درد بخوری به نام Bingle ببینیم Bingle. به شما امکان مقایسه نتایج یک عبارت جستجو در موتورهای جستجوی متفاوت را در کنار هم می دهد تا شما بتوانید تفاوت ها را در موتورهای جستجوی متفاوت ببینید.

برای مثال برای عبارت جستجوی "Six Revisions"، صفحه خانگی سایت به عنوان اولین نتیجه در هر ۲ موتور جستجو نشان داده می شود زیرا رتبه صفحه بالا، تطبیق دقیق نام دامنه و تعداد زیادی لینک ورودی دارد - ولی از آن جا به بعد نتایج متفاوت اند.

این اصلا عجیب نیست زیرا موتورهای جستجو در مورد الگوریتم های خود بسیار راز دارند، پس تفاوت آن ها ناگزیر است.

SEO اصول بهینه سازی سایت

آزمایشات توسط مهندسين بهينه سازی در تمام دنيا به نتایجی در زمینه علت این تفاوت ها در نتایج موتورهای جستجو رسیده است، که در زیر در باره آن ها بحث می شود.

لینک های ورودی به سایت در بینگ اهمیت کم تری دارند

مقایسه میان لینک های ورودی (تعدادی لینک هایی که به یک صفحه وب اشاره می کنند) نشان داده است که، در شرایط برابر، ۱۰ نتیجه اول جستجو در بینگ تعداد لینک های ورودی کم تری به نسبت گوگل دارند.

رتبه صفحه در بینگ اهمیت کم تری دارد

رتبه صفحه (PageRank)، الگوریتم گوگل که شماره ای را به نسبت قدرت یک صفحه در نتایج جستجو به آن اختصاص می دهد، نشان داده است که سایت های (PageRank ۲) و یا حتی PR ۱ (معمولا در ۱۰ نتیجه اول بینگ نشان داده می شوند، در حالی که این موضوع با عبارات مشابه در گوگا تقریبا هیچ وقت اتفاق نمی افتد.

از طرفی این موضوع که روش انحصاری رتبه بندی صفحات گوگل در موتور جستجو بینگ مایکروسافت اثر کم تری داشته باشد، منطقی به نظر می رسد.

مطالب تازه در صفحه برای بینگ اهمیت کم تری دارند

از آنجایی که گوگل به تازگی به روز رسانی Caffeine را معرفی کرده است که به مطالب جدید با رتبه جستجوی بالاتر امتیاز می دهد، می توان نتیجه گرفت که سرعت فهرست گذاری بینگ به اندازه گوگل نیست که این موضوع مطالب تازه در صفحات را به فاکتوری کم اهمیت تر در بینگ بدل می سازد.

بینگ با محتویات فلش سازگارتر است

به نظر می رسد که صفحات وب ایجاد شده با فلش در بینگ کارایی بهتری دارند. از سوی دیگر، گوگل از فلش متنفر است.

Inbound Anchor Text در بینگ اهمیت بیشتری دارد

یک فاکتور مشترک در هر دو موتور جستجو، (Anchor Text) متن درون تگ های `<a>`؛ مانند `<a>This is an anchor text</a>` است که طبق گفته منابع معتبر به نظر می رسد فاکتور مهمی در بینگ باشد؛ مهم تر از گوگل.

در این جا یک پدیده عجیب وجود دارد: به نظر می رسد بینگ تاکید بیشتری بر روی لینک های Anchor Text ی که عبارت لینک شان در عنوان صفحه وجود دارد، داشته باشد. به عنوان مثال اگر عنوان شما مانند زیر باشد:



```
<head>
```

```
<title>I love cats</title>
```

```
</head>
```

و لینک ورودی به آن صفحه مانند زیر:

```
<a href="http://example.com">Cats love</a>
```

بینگ وزن بیشتری به آن لینک ورودی می دهد.

اعتبار صفحه در بینگ مهم تر است

اعتبار صفحه به دامنه های سطح بالای (Top-Level Domain – TLD) سازمان

های معتبر (مانند .edu ، .gov ، .ac.uk و ...) اعطا می شود. اعتبار صفحه توسط

طول عمر دامنه نیز تعیین می شود. به نظر می رسد طول عمر دامنه عامل مهمی

در بینگ باشد.

SEO اصول بهینه سازی سایت

برخی ابزارهای بهینه سازی جستجو برای بینگ

با داشتن همه ی این فاکتورها در ذهن، می خواهیم چند ابزار دیگر را نیز به شما معرفی کنم که به بهینه سازی بینگ کمک می کنند.

ابزار بهینه سازی جستجوی (IIS) Internet Information Services

ابزار Internet Information Services SEO Toolkit ابزار جذابی ست که توسط مایکروسافت منتشر شده است و به شما کمک می کند سایت خود را از نظر بهینه سازی جستجو بهبود ببخشید، و منطقاً رتبه آن را در بینگ بالا ببرید. این ابزار شامل آنالیز سایت، کنار گذاشتن robots.txt، نقشه سایت، توابع فهرست سایت و بخش های مفید بسیار دیگری ست. این یک ابزار دقیق و جامع برای دسته بندی سایت شماست

فصل دوم بهینه سازی ساختار سایت



SEO اصول بهینه سازی سایت

بهینه سازی ساختار سایت

بهینه سازی ساختار سایت در بعضی موارد، نیازمند تغییراتی در وب سایت است. که انجام برخی از این تغییرات برای سایت شما، بسیار حیاتی هستند. اما در زمانی که این تغییرات در سایت اجرا شوند، تاثیر بسزائی در نتایج جستجوی سایت شما خواهند گذاشت.

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the word "تبلیغات" (Advertising). Below the search bar, it says "About 290,000,000 results (0.45 seconds)". The search results are displayed in a list format, with the first result being "تبلیغات رایگان" (Free Advertising) from "rang.irads_3.aspx". To the right of the search results, there is a sidebar with the heading "تبلیغات گوگل" (Google Advertising) and a list of related searches including "تبلیغات رایگان", "تبلیغات اینترنتی", "تبلیغات آنلاین", "تبلیغات دیجیتال", "تبلیغات موبایل", "تبلیغات تلویزیونی", "تبلیغات رادیویی", "تبلیغات بیلبورد", "تبلیغات چاپی", "تبلیغات صوتی", "تبلیغات تصویری", "تبلیغات متنی", "تبلیغات ویدیویی", "تبلیغات صوتی و تصویری", "تبلیغات متنی و تصویری", "تبلیغات صوتی و متنی", "تبلیغات تصویری و متنی", "تبلیغات صوتی و صوتی", "تبلیغات تصویری و تصویری", "تبلیغات صوتی و تصویری", "تبلیغات تصویری و تصویری".

سیستم تبلیغات گوگل از نتایج جستجو مجزا بوده و به گفته مدیران گوگل در صورت تبلیغ دادن در گوگل هیچ امتیاز دیگری به جز تبلیغات برای شما ندارد.

SEO اصول بهینه سازی سایت

مهم ترین نکته برای بهینه سازی سایت، هدف شما برای دریافت، کاربر هدف، از موتور های جستجو است. باید با خودتان بگوئید، که چه کاربرانی را می خواهید. در حقیقت بهینه سازی سایت به معنی جایگاه بهتر داشتن در زمینه کاربران هدف شما است.

مثالها از سایتی با مشخصات زیر است:

نام تجاری سایت: آموزش انیمیشن – آموزش رایانه

نام دامنه RayanLearn.com

تمرکز: آموزش انیمیشن – متحرک سازی و رایانه

تعداد صفحات سایت: ۲۵۰ ~

SEO اصول بهینه سازی سایت

سایت شما ممکن است بزرگ تر یا کوچکتر از این سایت با مقالتهای متفاوت باشد. ولی مطالبی که در این کتاب بیان می شود ، می تواند در ساختار دیگر سایت ها نیز پیاده سازی شود.

ساخت تیر های یکتا برای صفحات سایت

تیتیر سایت، بیانگر موضوع سایت شما، به کاربران و موتور های جستجو می باشد. تگ Title باید میان تگ Head در کدهای HTML قرار بگیرد. در حالت ایده آل شما باید برای هر کدام از صفحات سایتتان تیر های یگانه داشته باشید.

```
<html>
<head>
<title> آموزش رایگان انیمیشن | انیمیشن سازی و رایانه </title>
<meta name="description" content="ژش انیمیشن سازی و تولید محصولات آموزشی و متحرک سازی" />
</head>
<body>
...|
```

اگر صفحه سایت شما در نتایج موتور های جستجو قرار بگیرد، تیر صفحه سایت شما در اولین خط نتیجه جستجو قرار خواهد گرفت. این خط به صورت درشت نمایش داده می شود. این به کاربران کمک می کند، که آیا این سایت با کلمه جستجوی آن ها مطابقت دارد یا خیر؟

SEO اصول بهینه سازی سایت

تیر صفحه اصلی سایت شما می تواند شامل نام سایت شما، یا نام تجاری شما و یا اطلاعات خیلی مهم در زمینه تجارت شما باشد. کاربر این عبارت را جستجو می کند



این گونه سایت شما را در نتایج نشان میدهد.

[Translate this page] - آموزش رایگان انیمیشن | انیمیشن سازی و رایانه کاملترین سایت در زمینه آموزش انیمیشن سازی و تولید محصولات آموزشی و متحرک سازی. آموزش های فارسی در سایت آموزش رایانه و محصولات آموزشی در زمینه متحرک سازی ...
www.rayanlearn.com/ - Cached - Similar

شیوه های مناسب برای انتخاب تیتتر صفحات

۱. تیر سایت بیانگر مطالب و موضوعات سایت است. - پس تیتتری را انتخاب کنید که به خوبی با مطالب شما ارتباط برقرار کند.

اجتناب کنید از:

- تیتري که به مطالب سایت شما هیچ ارتباطی ندارد.

- استفاده از تیتري هائی که به صورت اولیه در نرم افزار های طراحی سایت ایجاد

می شوند مانند: New page1 یا Untitled

۲. انتخاب تیتري های یگانه برای هر صفحه - هر صفحه سایت شما باید دارای یک

تیتري منحصر بفرد باشد، این کار به گوگل کمک می کند تا آن صفحه را از صفحات

دیگر مجزا کند.

اجتناب کنید از:

- از قرار دادن یک تیتري در تمامی صفحات و گروه صفحات سایت.

۳. مختصر و مفید - تیتري ها می توانند کوتاه و حاوی اطلاعات مفید باشند. اگر

تیتري سایت از حدی بیشتر باشد، گوگل فقط بخشی از آن را در نتایج جستجو قرار

می دهد.

اجتناب کنید از :

- از تیترو هایی با کلمات زیاد استفاده کنید، که برای کاربر سودمند نیست.

- استفاده از کلمات کلیدی غیر ضروری.

استفاده از تگ Description

تگ توضیحات به گوگل و دیگر موتور های جستجو توضیح مختصری درباره آن صفحه می دهد. این بخش می تواند شامل چند کلمه کلیدی یا عبارت باشد. این بخش ممکن است از یک جمله تا ۲ پاراگراف باشد. این تگ به همراه تیترو در میان تگ head قرار می گیرد.

```
<html>
<head>
<title> آموزش رایگان انیمیشن | انیمیشن سازی و رایانه </title>
<meta name="description" content="کاملترین سایت در زمینه آموزش انیمیشن سازی و تولید محصولات آموزشی و متحرک سازی">
</head>
<body>
...|
```

بخش های تگ توضیحات بسیار مهم هستند، به دلیل این که گوگل، به کاربران خود، صفحاتی را که مربوط به جستجوی آن ها است را نمایش می دهد. برای

SEO اصول بهینه سازی سایت

همین داشتن تگ توضیحات یگانه در هر صفحه سایت، به امتیاز شما در نتایج جستجو کمک می کند. همچنین نوشته های این تگ در نتایج جستجو به کاربر نمایش داده می شوند.

[Translate this page] - آموزش رایگان انیمیشن | انیمیشن سازی و رایانه

کاملترین سایت در زمینه آموزش انیمیشن سازی و تولید محصولات آموزشی و متحرک سازی. آموزش های فارسی در سایت آموزش رایانه و محصولات آموزشی در زمینه متحرک سازی ...
www.rayanlearn.com/ - Cached - Similar

کلمات جستجو شده توسط کاربر، در تگ توضیحات به صورت درشت نمایش داده می شود. و این به کاربر کمک می کند، که آیا این سایت با خواسته او مطابقت دارد یا خیر!

شیوه های مناسب برای تگ توضیحات سایت

۱. مختصری از مطالب سایت را قرار دهید - توضیحی بنویسید که هم مفید باشد و هم کاربر را شگفت زده کند زیرا آن ها این بخش را نیز در نتایج جستجو مشاهده می کنند.

اجتناب کنید از:

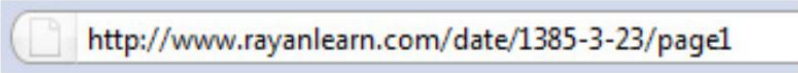
- نوشتن توضیحاتی که به مطالب سایت شما ارتباطی ندارد.
 - نوشتن توضیحاتی مانند : این صفحه انیمیشن است یا این صفحه در زمینه انیمیشن است.
 - پرکردن بخش توضیحات با کلمات کلیدی.
 - کپی کردن تمامی مطالب صفحه و قرار دادن در این بخش
۲. استفاده از توضیحات یگانه برای هر صفحه - داشتن تگ توضیحات متفاوت برای هر صفحه، به کاربر و گوگل زمانی که کاربر تمامی صفحات شما را با استفاده از site:rayanlean.com جستجو کمک بسیاری می کند. مخصوصا می کند. اگر سایت شما شامل صد ها یا شاید هزاران صفحه باشد. این تگ در انتخاب صفحات به کاربر کمک شایانی می کند.

اجتناب کنید از:

- استفاده از یک تگ توضیحات در تمامی صفحات سایت.

اصلاح ساختار آدرس های سایت

شاخه بندی درست مطالب، و اختصاص نام مناسب به فایل های سایت، نه تنها به سازمان یافتگی سایت شما کمک می کند، بلکه به موتور های جستجو کمک می کند تا به راحتی مطالب سایت شما را بدست آورند. همچنین به کاربرانی که می خواهند لینک به سایت شما بدهند نیز کمک می کند.



<http://www.rayanlearn.com/date/1385-3-23/page1>

آدرس هایی مانند مثال بالا، می توانند گیج کننده باشند. کاربران ممکن است برایشان سخت باشد، که چنین آدرسی را به خاطر بسپارند. این لینک به طور غیر حرفه ای طراحی شده. و بسیاری از بخش های آن غیر ضروری هستند. در صورتی که کاربران با نوشته مورد نظر شما به شما لینک بدهند و آن لغت در لینک هم باشد از نظر موتورهای جستجو آن سایت حاوی اطلاعات سودمند در این زمینه

SEO اصول بهینه سازی سایت

است. تا این که آدرس، از اعداد تشکیل شده باشد.

 <http://www.rayanlearn.com/3dmax/142-particle-effects>

اگر به یاد داشته باشید، آدرس صفحه هم در نتایج جستجو نمایش داده می شود. و در صورتی که کلمات مناسب در آدرس شما باشد، این می تواند دلیل خوبی برای کلیک کاربر روی آدرس شما باشد

 <http://www.rayanlearn.com/site-tags/آموزش تصویری هایپا>

گوگل انواع ساختار های آدرس وب را پشتیبانی می کند. حتی آن هایی که پیچیده هستند. ولی داشتن ساختار سایت ساده، هم به کاربران و هم به موتور های جستجو کمک می کند. بعضی از صاحبان سایت آدرس های داینامیک را به استاتیک تبدیل می کنند، که این بسیار خوب است، ولی در صورتی که به درستی انجام نشود

ممکن است مشکلاتی در زمینه ایجاد آدرس های بهینه برای موتور های را برای ربات های گوگل به وجود آورند. برای انجام این کار حتما جستجو تحقیق کنید.

شیوه های مناسب برای ساختار آدرس

۱. از کلمات در آدرس استفاده کنید. - آدرس های شامل کلماتی که به مطالب و ساختار سایت شما مربوط اند. گشتن در سایت شما را برای کاربران آسان تر خواهد کرد. کاربران می توانند آن ها را به خاطر بسپارند و یا حتی به آن لینک هم بدهند.

اجتناب کنید از:

- استفاده از آدرس هایی که از بخش های غیر ضروری استفاده کرده و یا شامل اعداد است.

- استفاده از آدرس هایی مانند Page\1.html.

- استفاده بیش از حد کلمات مانند آموزش انیمیشن-آموزش انیمیشن-آموزش انیمیشن

SEO اصول بهینه سازی سایت

. ساختار شاخه های ساده – با استفاده از شاخه ها، محتوای سایت خود

را برای کاربران بهینه کنید، تا آن ها دقیقا

بدانند که در کدام بخش سایت شما هستند.

اجتناب کنید از:

– استفاده بیش از حد دایرکتوری ها مانند "شاخه ۱/شاخه ۲/شاخه ۳/شاخه ۴/..."

– استفاده از نام شاخه ای که به اطلاعات سایت شما مربوط نیست.

. ایجاد یک نسخه از آدرس برای محتوا – از چندین آدرس برای رسیدن به یک

مقاله استفاده نکنید، اگر چند آدرس منتهی به یک مقاله دارید با استفاده از ۳۰۱-

redirect همه را به یک آدرس واحد انتقال دهید.



اجتناب کنید از:

- دسترسی به صفحه هم از طریق زیر دامنه و خود دامنه مانند:

و rayanlearn.com/page.html

subdomain.rayanlearn.com/page.html

- تبدیل آدرس های بدون www به www.rayanlearn.com

- استفاده از حروف بزرگ در آدرس ها

سیستم هدایت سایت خود را آسان کنید

در صورتی که سیستم هدایت سایت شما آسان باشد، کاربر می تواند به راحتی در

وب سایت شما گشت و گذار کند.

همچنین این سیستم به موتور های جستجو کمک می کند، تا بدانند چه بخشی

از نظر مدیر سایت مهم تر است. گوگل همواره می خواهد بداند که آن صفحه چه

نقشی در کل سایت دارد.

SEO اصول بهینه سازی سایت

تمام سایت ها، دارای صفحه اصلی یا روت هستند. که معمولاً پر بازدید کننده ترین صفحه سایت است و در حقیقت صفحه شروع هدایت کاربران به صفحات دیگر است. شاید سایت شما شامل صفحات دیگر مهمی هم هست، پس بنابراین باید کاری کنید تا کاربران از صفحه اصلی به راحتی به صفحه دلخواه بروند.

آیا سایت تجاری شما شامل صد ها محصول است؟

آیا از شاخه بندی برای دسترسی سریع کاربر استفاده کرده اید؟

```

/
/ درباره ما /
/ اخبار انیمیشن /
/1386/
/1387/
/1388/
/ مقالات انیمیشن /
/ مایا /
/3dmax/
/cinema4d/
/ محصولات /
/ انیمیشن سازی /
/ نرم افزار /

```

SEO اصول بهینه سازی سایت

نقشه سایت، یک صفحه ساده در سایت شماست، که ساختار سایت شما را که معمولاً شامل بخش های مهم سایت است را به کاربر نمایش می دهد، در زمانی که کاربر مشکلی در رابطه با پیدا کردن صفحه مورد نظر خود داشته باشد.

کاربر ممکن است از این صفحه کمک بگیرد.

برای این کار یک فایل XML ایجاد کنید، و آن را به بخش Google webmaster Tools اضافه کنید. این کار باعث می شود که گوگل به راحتی صفحات شما را پیدا کند. برای ساخت این نوع نقشه سایت می توانید از سایت های رایگان استفاده کنید.

شیوه های خوب برای سیستم هدایت سایت

۱. به صورت خیلی عادی و مرتب بسازید - برای کاربر این مورد که به راحتی از طریق نقشه سایت صفحات شما را پیدا کنند را آسان کنید.

اجتناب کنید از:

- ایجاد سیستم هدایت پیچیده، برای مثال لیک دادن از هر صفحه به تمامی صفحات سایت.

- کاربر تعداد کلیک های زیادی را انجام داده تا به صفحه مورد نظر خود برسد.

۲. از نقشه سایت نوشتاری استفاده کنید - تمامی سیستم هدایت را توسط، نوشته ها انجام دهید. این به ربات های موتور های جستجو کمک بسیار زیادی در زمینه پیدا کردن صفحات سایت شما می کند. برای این کار از نقشه های سایت جاوا اسکریپت و فلش استفاده نکنید.

اجتناب کنید از:

- داشتن سیستم هدایت کاربر بر اساس منو های Drop-Down ، تصاویر و تصاویر متحرک (ممکن است بعضی از موتور های جستجو نتوانند از این سیستم ها پشتیبانی کنند)

SEO اصول بهینه سازی سایت

۳. استفاده از سیستم هدایت Breadcrumb – این سیستم که در یک خط مسیر صفحه فعلی کاربر را به او نمایش میدهد. و به آسانی کاربران می توانند به صفحه قبلی خود یا حتی صفحه اصلی باز گردند.

اخبار نقد و بررسی انیمیشن آواتار

۴. صفحه HTML نقشه سایت را در سایت خود قرار داده، و از فایل XML استفاده کنید. – یک نقشه سایت بیانگر صفحات سایت یا بخشی از صفحات مهم سایت هستند. ممکن است شما صدها و یا هزاران صفحه مفید داشته باشید. با استفاده از فایل XML می توانید صفحات خود را در اختیار موتورهای جستجو قرار دهید.

اجتناب کنید از:

– لینک های نقشه سایت که تاریخ شان گذشته باشد یا لینک ها از بین رفته باشند.

– نقشه سایتی که به صورت ساده فقط صفحات را بدون شاخه بندی لیست کرده باشد.

SEO اصول بهینه سازی سایت

۴. دقت کنید، در زمانی که کاربر بخشی از آدرس را حذف می کند چه اتفاقی می افتد؟ - بعضی از کاربران ممکن است بخشی از آدرس سایت را حذف کنند و نتیجه را مشاهده کنند. برای مثال ممکن است کاربر مانند زیر عمل کند.

<http://www.rayanlearn.com/news/۱۴۴-up-animation>

[/http://www.rayanlearn.com/news](http://www.rayanlearn.com/news)

در حقیقت اگر کاربر این کار را انجام دهد باید صفحه اخبار به او نمایش داده شود. آیا سایت شما برای این شرایط آمادگی دارد؟ آیا در صورتی که صفحه مورد نظر موجود نبود خطای ۴۰۴ را نمایش می دهد؟

۵. داشتن صفحات ۴۰۴ - در زمانی که کاربر یا موتور جستجو به سایت شما مراجعه می کند و آن صفحه موجود نیست می توانید با استفاده از صفحات ۴۰۴ این موضوع را به آن ها بگوئید. این صفحه ۴۰۴ شما باید دارای لینک صفحه اصلی سایت باشد تا کاربر را به آن هدایت کند. برای این که بدانید ربات های گوگل با چه آدرس هائی مشکل دارند می توانید از Google webmaster tools استفاده کنید.

اجتناب کنید از:

- اجازه دهید تا ربات های گوگل صفحات ۴۰۴ شما را مشاهده کنند.(مطمئن شوید که سایت شما به طور اتوماتیک کد ۴۰۴ را در اختیار ربات ها قرار می دهد
- ایجاد پیغام ها مبهم مانند "یافت نشد" ، "۴۰۴" .
- طراحی قالب آن مانند بقیه صفحات شما باشد.

ارائه خدمات و محتوای با کیفیت

- ایجاد و استفاده از محتوای با کیفیت، سایت شما را نسبت به تمامی بخش هایی که در قبل گفتیم، درگیر می کند. کاربران محتوای خوب را تشخیص می دهند. و ممکن است کاربران دیگری را به سمت شما هدایت کنند. این می تواند از طریق ارسال در وبلاگ هایشان ، سایت های ارتباط عمومی، ایمیل ، انجمن ها باشد. در این زمان است که گوگل به با اهمیت بودن آن صفحه پی برده، و شما را در جایگاه خوبی در نتایج جستجو قرار می دهد

شیوه های خوب برای محتوا

۱. نوشتن مطالب خوانا – کاربران مطالبی را تمایل دارند بخوانند که کامل خوانا باشد.

اجتناب کنید از:

- نوشتن مطالب سایت با غلط املایی فراوان.

- قرار دادن مطالب در تصاویر (ممکن است کاربران بخواهند آن مطلب را کپی کنند، همچنین موتور های جستجو نمی توانند مطالب داخل تصاویر را بخوانند.

۲. سازماندهی مطالب سایت – همیشه این نکته، که اطلاعات سایت خود را سازماندهی کنید برای شما سودمند است. زیرا کاربران به راحتی می توانند مطالب مورد نیاز خود را در سایت پیدا کنند.

اجتناب کنید از:

- قرار دادن نوشته های بسیار زیادی پشت سر هم بدون پاراگراف، تیترو جدا ساز

۳. استفاده از زبان وابسته - به کلماتی فکر کنید که کاربران آن ها را جستجو می کنند، تا بخشی از مطالب شما را پیدا کنند. برای این کار می توانید از ابزار Google keyword tool استفاده کنید در آن جا می توانید ببینید که کاربران معمول چه عباراتی را جستجو می کنند.

۳. ایجاد محتوای تازه و یگانه - مطالب تازه نه تنها باعث می شود که کاربر مجدداً به سایت برگردد بلکه باعث آمدن کاربران جدید نیز می شود.

اجتناب کنید از:

- کپی کردن اطلاعات از سایت های دیگر

- موجود بودن چنین نسخه ای از مطلب در سایت شما.

۴. ارائه خدمات و مطالب منحصر بفرد - تصمیم بگیرید که خدمات جدید را در سایت خود طراحی کنید که سایت های دیگر آن را ارائه نمی دهند.

SEO اصول بهینه سازی سایت

۵. مطالب را برای کاربران بنویسید ، نه موتور های جستجو – در صورتی که وب سایت خود را برای نیاز های کاربران طراحی کنید و مطمئن باشید که سایت شما در دسترس موتور های جستجو است، و همیشه باعث نتایج مثبت می شود.

اجتناب کنید از:

- اضافه کردن کلمات کلیدی اضافه برای موتور های جستجو که برای کاربران نامفهوم هستند.

- نوشته هایی که قابل مشاهده برای کاربران نیستند ولی برای موتور های جستجو قابل مشاهده هستند.

انتخاب بهترین واژه برای متن لینک

در صورتی که شما به سایتی لینک بدهید، آن را با نامی که به آن صفحه مربوط است انجام می دهید که به آن anchor text می گوئیم.

`<a href="http://www.rayanlearn.com">آموزش انیمیشن</a>`

SEO اصول بهینه سازی سایت

با قرار دادن کد بالا در صفحه متن آموزش انیمیشن نمایش داده می شود که کاربران با کلیک بر روی آن به سایت www.rayanlearn.com هدایت می شوند.

این نوع لینک در حقیقت چیزی را در مورد آن سایت بیان می کند. این نوع لینک می تواند مابین صفحات داخلی بداند شما باشد یا از سایت های دیگر به سایت شما باشد. استفاده درست از این روش باعث می شود که، گوگل دقیقا آن صفحه در مورد چه زمینه ای است.

شیوه های مناسب برای متن لینک

- از نوشته توضیح دهنده استفاده کنید. - در حقیقت متن این لینک باید شامل کلماتی باشد که موضوع سایت شما را بیان کند.



اجتناب کنید از:

- استفاده از متن هایی مانند " این جا را کلیک کنید " ، " مقاله " و یا " این جا "

- استفاده از متنی که هیچ ربطی به موضوع سایت ندارد.

- استفاده از خود آدرس صفحه به جای متن لینک

۲. نوشتن متن فشرده و مختصر - کلمات کوتاه، ولی توضیح دهنده به صورت معمول، تعدادی کلمه یا یک عبارت

اجتناب کنید از:

- نوشتن متن لینک طولانی، مانند یک جمله یا پاراگراف.

۳. در مورد متن لینک های داخلی سایت نیز فکر کنید- شاید در مورد ارائه لینک به خارج از سایتان فکر کرده باشید، ولی داشتن لینک های داخلی مناسب باعث می شود که هم کاربران و هم گوگل به راحتی در سایت جستجو کنند.

اجتناب کنید از:

- ایجاد لینک های پر از کلمات کلیدی فقط برای موتور های جستجو.

- ایجاد لینک های غیر ضروری که به کاربران در سایت هیچ کمکی نمی کند.

استفاده از تگ heading به صورت مناسب تگ های heading (البته با تگ >

< head > اشتباه نگیرید) برای نمایش ساختار صفحه به کاربران است. در حال

حاضر ۶ اندازه از این نوع تگ ها که با <h۱> شروع شده، مهم ترین آن هاست و

آخری <h۶> است که از نظر مهمی آخرین است

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<h1>آموزش انیمیشن</h1>
```

```
<h2>به نمایش در آمد up اخبار - انیمیشن جدی</h2>
```

```
<p>که توسط استودیو والت دیزنی و پیکسار و با کمک گرفتن از UP انیمیشن
```

```
کارگردانان کارخانه هیولاها تولید و به تماشا گذاشته شده است
```

```
یک بازگشت شیرین به خاطرات هر بیننده ای است که در سیر دوران کودکی خود آرزوهایی همانند اینکه روزی با UP
```

```
</p> ای شخصیهایی همچون سوپرستارهای دوران خود باشند دارد
```

SEO اصول بهینه سازی سایت

استفاده از این تگ ها باعث می شوند که، این نوشته ها از نوشته های بقیه سایت بزرگتر باشند. و این به کاربران دید کلی در باره مطلبی که می خواهند بخوانند می دهد. استفاده ترکیبی از این تگ ها باعث بهینه شدن ساختار متن می شود. و کار جستجو در صفحات را برای کاربران آسان تر می کند.

روش های مناسب برای تگ های Heading

تصور کنید که می خواهید خالصه ای را بنویسید- شبیه به نوشتن یک خلاصه از مقاله، تعدادی از عبارات مهم را در این بخش قرار دهید که کاملاً مرتبط با متن شما هستند.

اجتناب کنید از:

- قرار دادن نوشته در تگ heading که به وضوح ساختار صفحه را بیان نمی کند.

- استفاده از تگ heading در جایی که بهتر است از تگ های `<em>` و `<strong>` استفاده شود.

SEO اصول بهینه سازی سایت

- به صورت پشت سر هم عبارات را از تگ شماره ۱ تا ۶ قرار دهید.

۲. استفاده از این تگ در جای مناسب- از تگ heading در جای مناسب و معنی دار خودش استفاده کنید.

استفاده زیاد از این تگ ها باعث اذیت شدن کاربر می شود

اجتناب کنید از:

- به صورت افراطی از این تگ استفاده کنید.

- قرار دادن تمامی نوشته های سایت در این تگ.

- استفاده از این تگ برای زیبا کردن نوشته نه نمایش ساختار سایت.

بهینه سازی تصاویر

تصاویر بخش بسیار مهمی از سایت شما هستند، اما شما آن ها را هم می توانید بهینه کنید. تمامی تصاویر می توانند دارای نامی باشد. همچنین از تگ alt میتوان برای زبان فارسی استفاده کرد.

```

```

چرا باید از این امکان استفاده کنیم؟ اگر در زمانی که کاربر سایت شما را مشاهده می کند و به هر دلیلی تصاویر به او نمایش داده نشد، به جای آن متن داخل alt نمایش داده می شود.

دلیل دیگری که باید این کار را انجام دهید این است که این کار مانند همان متن لینک است. و در صورتی که آن تصویر به جایی لینک شده باشد متن alt به عنوان anchor text استفاده می شود. به هر حال ما پیشنهاد نمی کنیم که از چندین

SEO اصول بهینه سازی سایت

تصویر در سایت برای این کار استفاده کنید. با استفاده از نوشته های alt میتوان تصاویر سایت برای بخش جستجوی تصاویر گوگل بهینه نمود.

روش های مناسب برای تصاویر

۱. استفاده خالصه، ولی کلمات توضیحی در نام فایل و alt – مانند بخش های مختلف برای بهینه سازی سایت، نام فایل ها و نوشته های alt بهترین هستند اما در زمانی که کوتاه باشند.

اجتناب کنید از :

– استفاده از نام فایل های جامع مانند "image1.jpg", "pic.gif", "jpg" "1" – اگر تصمیم در زمانی که ممکن است نامی بهتر اختصاص دهید.

– استفاده از نام های طولانی.

– استفاده بیش از حد کلمات کلیدی در alt

۲. استفاده از نوشته alt در زمانی که تصاویر شما لینک دار هستند. – اگر تصمیم دارید از تصویر خود برای لینک استفاده کنید، با نوشتن alt می توانید به گوگل

SEO اصول بهینه سازی سایت

در زمینه بیشتر شناختن آن صفحه کمک کنید. تصور کنید که می خواهید از متن برای لینک ها استفاده کنید.

اجتناب کنید از:

- نوشتن متن های طولانی که به نظر spam باشند.

- استفاده از آدرس تصویر برای مسیر یابی سایتتان.

۳. ذخیره سازی تصاویر در شاخه های خودشان - به جای این که تصاویر خود را

در جاهای مختلف سایت خود پراکنده

<http://www.rayanlearn.com/images> کنید آن ها را در یک جا قرار

دهید. برای مثال :

۴. استفاده از فرمت های تصاویر معمول وب- بیشتر مرور گر ها از فایل های

PNG - GIF - JPEG و BMP پشتیبانی می کنند.

SEO اصول بهینه سازی سایت

استفاده از فایل robots.txt را موثر کنید

فایل "robots.txt" به ربات های موتور های جستجو کمک می کند تا به چه بخش هایی دسترسی داشته باشند.

این فایل، باید با نام robots.txt در شاخه روت سایت قرار گیرد.



تمامی ربات های موتور های جستجو در صورت مشاهده * نباید به پوشه های مشخص شده آن دسترسی داشته باشند.

شما ممکن است که تمایلی نداشته باشید بخشی از سایت شما توسط موتور های جستجو مشاهده شود. و امکان دارد آن اطلاعات برای کاربران مفید نباشد. در صورتی که می خواهید این کار را انجام دهید در بخش Google We-

SEO اصول بهینه سازی سایت

master Tools ابزار بسیار آسانی برای طراحی robots.txt وجود دارد.

```
User-agent: *
Disallow: /administrator/
Disallow: /cache/
Disallow: /components/
Disallow: /images/
Disallow: /includes/
Disallow: /installation/
Disallow: /language/
Disallow: /libraries/
Disallow: /media/
Disallow: /modules/
Disallow: /plugins/
Disallow: /templates/
Disallow: /tmp/
Disallow: /xmlrpc/
```

در صورتی که شما زیر دامنه های متفاوتی دارید باید با هر کدام از آن ها یک فایل

robots.txt ایجاد کنید

روش های دیگری برای این کار نیز وجود دارد، شما می توانید از متا تگ

NOINDEX نیز در آن صفحه استفاده کنید. از فایل htaccess برای رمز گذاری

پوشه ها استفاده کنید.

روش های مناسب برای robots.txt

۱. از متد های فایل robots.txt به خوبی استفاده کنید – از تمامی قابلیت های این فایل برای دسترسی موتور در نظر بگیرید. بهترین روش برای های جستجو استفاده کنید. با این حال استفاده از تگ متا را در موارد خاص حتما جلوگیری از دسترسی موتور های جستجو به پوشه های شما قرار دادن رمز برای پوشه ها توسط htaccess است.

اجتناب کنید از:

- اجازه دهید موتور های جستجو شاخه های غیر ضروری شما را مشاهده کند.
- اجازه دهید که موتور های جستجو مطالب تکراری شما را که در بخش های دیگر سایت هستند را مشاهده کنند.

مواظب لینک های خود با استفاده از **rel="nofollow"** باشید

با استفاده از این امکان شما می توانید به موتور های جستجو بگوئید که لینک شما را به سایت مقصد دنبال نکند

SEO اصول بهینه سازی سایت

لینک سایت

اگر به سایتی که می خواهید لینک بدهید اعتماد ندارید از **nofollow** استفاده کنید.

چه زمانی این کار مفید است؟ در صورتی که سایت شما دارای وبلاگ هست. و در آن سیستم نظرات آزاد کاربران وجود دارد. این امکان به وجود می آید که کاربران لینک های سایتشان را به صورت هرز در نظرات قرار دهند. در صورت قرار دادن **nofollow** می توانید سایت خود را از دست **spammer** ها خالص کنید. بعضی از برنامه های مدیریت وبلاگ این کار را انجام می دهند. ولی آن هائی که این طور نیستند، را می توانید به صورتی دستی این **rel** را اضافه کنید. این پیشنهاد در مورد بقیه بخش های سایت شما نیز صدق می کند. مانند انجمن های سایتتان. ولی در صورتی که به فردی که در سایت شما کامنت می گذارد اعتماد دارید این **rel** را بر روی آن ها اعمال نکنید. به هر حال، در صورتی که شما به سایت هائی که از نظر گوگل **spam** هستند لینک بدهید گوگل برای شما امتیاز منفی قائل می شود.

SEO اصول بهینه سازی سایت

یکی دیگر از امکانات این rel، این است که در صورتی که شما می خواهید سایت که به صورت spam فعالیت می کند را در سایت یا وبلاگ تان معرفی کنید. باید از این rel استفاده کنید. در صورتی که می خواهید تمامی لینک های درون سایت خود را nofollow کنید می توانید آن در میان تگ head قرار دهید.

```
<html>
<head>
<title> آموزش رایگان انیمیشن | انیمیشن سازی و رایانه </title>
<meta name="description" content="و متحرک سازی"
<meta name="robots" content="nofollow"
</head>
```

معرفی سایت در راه صحیح

هر چه لینک بیشتری به صفحات شما باشد، رتبه بهتری خواهید داشت. کاربران، شما را از طریق موتور های جستجو و سایت هایی که به شما لینک داده اند پیدا می کنند، گوگل این نکته را می داند، که شما می خواهید دیگران در مورد از خدمات شما با خبر شوند، آن اطلاعات با ارزش شما مطلع شوند. همچنین، در زمانی که می خواهید کاربران سریعاً خبر را در جامعه های مجازی مانند: انجمن ها و وبلاگ ها معرفی کنید. اگر خبری در زمینه محصول خود دارید آن را به وب

سایت های خبری ارسال کنید. برای این کار کافی است در گوگل عبارت ”ارسال مقاله“ و یا ”ارسال خبر“ را جستجو کنید، خبر یا مقاله خود را به این سایت ها ارسال کنید. در صورتی که این موارد را اجرا کنید به سرعت در اینترنت شهرت کسب خواهید کرد.

روش های مناسب برای معرفی وب سایت

۱. در زمینه مطالب و خدمات جدید خود وبلاگ نویسی کنید – داشتن یک وبلاگ در سایت شخصی خود، این فکر را در کاربران شما ایجاد می کند که این سایت همواره مطالب جدیدی را ارائه می کند و دلیلی را به خود می به سایت شما مراجعه کند. مدیران سایت های دیگر که از سرویس RSS استفاده می کنند ممکن است دهد تا مجددا مطالب و خدمات جدید شما را در سایتشان معرفی کنند.

۲. معرفی سایت به صورت آفلاین را فراموش نکنید – انجام تبلیغات آفلاین نیز به رشد کاربران سایت شما کمک می کند. برای مثال اگر شما سایت تجاری دارید، مطمئن شوید که آدرس سایت تجاری شما در کارت ویزیت، سربرگ شرکت، نامه

SEO اصول بهینه سازی سایت

های پستی و غیره نیز درج شده است. شما می توانید به دوستان و افرادی که کارت ویزیت شان را دارید و ایمیل آن ها در آن قرار دارد، ایمیل خبری ارسال کنید و خدمات جدید سایت خود را به آن ها معرفی کنید. همچنین در تمامی نامه های خود آدرس سایت و توضیح کوتاهی را در زیر آن قرار دهید، تا در زمانی که به افراد جدیدی ایمیل ارسال می کنید آن ها با سایت شما نیز آشنا شوند.

۳. جامعه های مجازی- سایت هائی که بر اساس دوستی و ارتباط کاربران اینترنت فعالیت می کنند. و می توان در آن ها گروهی را تشکیل داد. از این سایت ها برای معرفی سایت خود به گروهی که به نوع سایت شما مربوط است استفاده کنید.

اجتناب کنید از:

- تالش برای معرفی در همه گروه ها، بخشی از گروهی که به شما مربوط است را انتخاب کنید و در آن ها به معرفی بپردازید.

- چندین بار یک مقاله را در این سایت ها معرفی کنید.

SEO اصول بهینه سازی سایت

۴. سایت خود را به سایت های دایرکتوری اضافه کنید - کافی است کلمه ثبت سایت را در گوگل جستجو کنید.

سایت خود را در تمامی آن سایت ها در گروه متعلق به خودتان ثبت کنید.

۵. معرفی سایت در انجمن ها - در گوگل نوع فعالیت خود را تایپ کرده و در مقابل آن کلمه انجمن یا Forum را نیز تایپ کنید. در تمامی آن انجمن ها عضو شوید و مطالب خود را درج کنید و در آن ارسال، لینکی را به منبع اصلی مقاله در سایتتان بدهید. البته، حتما قبل از انجام این کار قوانین آن انجمن را مطالعه کنید.

اجتناب کنید از:

- تبلیغ سایت در انجمن هایی که اجازه این کار را به شما نمی دهند.

- ارسال مقاله در تمامی موضوعات آن انجمن

- قرار دادن بیش از ۲ لینک در بخش امضاء

- خرید لینک از سایت ها برای Page Rank نه برای افزایش بازدید.

SEO اصول بهینه سازی سایت

۶. ثبت سایت و خدمات در سایت های آگهی - کافی است در گوگل عبارت " آگهی رایگان " را جستجو کنید سپس در تمامی این سایت ها عضو شده و خدمات و محصولات خود را با درج لینک به سایتتان در آن ها معرفی کنید.

۷. استفاده از سایت هایی مانند Wikipedia - در این سایت عضو شوید و تمامی صفحه هایی که به تجارت شما مربوط است را پیدا کنید. سپس در صورتی که مطلب جدیدی را دارید تا مطالب آن صفحه را کامل تر کنید. آن بخش را ویرایش کرده و آدرس خود را به عنوان منبع قرار دهید.

اجتناب کنید از:

- قرار دادن پیغام های تبلیغاتی در ویکی پدیا

- ارسال مقالات بی کیفیت

از بخش رایگان Google Webmaster Tools استفاده کنید

مهمترین موتور های جستجو، مانند گوگل ، ابزار های رایگانی را برای صاحبان سایت ایجاد کرده اند. بخش master tools we به شما کمک می کند که بیشتر

SEO اصول بهینه سازی سایت

در زمینه ارتباط گوگل با سایتتان آشنا شوید. این بخش به شما در زمینه مشکلات سایتتان کمک می کند. اگر تنظیمات آن را درست انجام دهید، می تواند به شما کمک کند، تا در نتایج جستجوی بهتری قرار بگیرید. توسط این بخش صاحبان سایت می توانند:

- مشاهده کنند که ربات های گوگل با چه بخشی از سایت مشکل دارند.

- فایل XML نقشه سایتتان را معرفی کنید.

- بررسی و ساخت فایل robots.txt.

- حذف آدرس هایی که توسط ربات ها ذخیره شده اند.

- فهمیدن مشکلات در تیترا ها و متا تگ های سایت.

- مشاهده کلمات کلیدی شناخته شده توسط گوگل.

- مشاهده سایت هایی که به صفحات شما لینک داده اند.

- موقعیت کلمات کلیدی شما در نتایج جستجو.

SEO اصول بهینه سازی سایت

- تنظیم سرعت بازدید ربات های گوگل.

ياهو و مايكروسافت هم چنین نرم افزار هایی را در اختیار صاحبان سایت قرار می دهند.

استفاده از مزیت های بخش Web analytics

اگر شما ساختار سایت خود را برای بهتر شدن خواندن اطلاعات توسط ربات های گوگل انجام داده اید، حتما می خواهید بدانید که افرادی که به سایت شما مراجعه می کنند. به چه نحوی وارد شده و چه صفحاتی را بازدید کرده اند.

توسط این بخش شما می توانید:

- کاربران در سایت شما چه بخش هایی را مشاهده کرده اند.

- محبوب ترین بخش یا صفحه خود را پیدا کنید.

- به برنامه بهینه سازی خود کمک کنید (برای مثال شاید الزم باشد برخی از تیتراژها را تغییر دهید

SEO اصول بهینه سازی سایت

- نحوه ورود کاربران خود، از طریق موتور های جستجو ، مستقیم و یا سایت های دیگر را مشاهده کنید.

- کلمات کلیدی که توسط آن ها کاربران وارد سایت شما شده اند را مشاهده کنید.

ده نکته بسیار مهم

در صورت عدم آگاهی و داشتن اطلاعات نادرست از عملکرد سئو، انتظار پایان کار وب سایت و عدم حضور آن در موتورهای جستجو را داشته باشید. با این ۱۰ توصیه ساده، از اشتباهات معمول جلوگیری نمایید:

۱- عدم استفاده از فلش در طراحی سایت های بهینه

وب سایت های حاوی فلش بسیار چشم نواز بوده اما موتورهای جستجو قادر به خواندن و یا تشخیص این نوع محتوا نمی باشند. اگر وب سایت شما فلش محور بوده و عدم استفاده از آن برای شما غیر ممکن است و همچنین قرار گرفتن در صفحه اول موتورهای جستجو از اولویتهای شما می باشد؛ حتماً باید نسخه متنی html ارائه نمایید. دلیل اینکه موتورهای جستجو سایتهای حاوی فلش را دوست

SEO اصول بهینه سازی سایت

ندارند این است که اسپایدرها قادر به خواندن متون فلش نمی باشند و متعاقباً قادر به قرار دادن اینگونه وب سایتها در لیست رتبه بندی نیستند.

۲- عدم استفاده بیش از حد از جاوا اسکریپت

رباتهای جستجو قادر به خواندن و درک کدهای جاوا اسکریپت نمی باشند. اگر وب سایت شما شامل چند خط متن با کد جاوا باشد، امکان اینکه موتورهای جستجو کلیه متون وب را مسدود نمایند بسیار زیاد خواهد بود. درست است! منوی جاوا اسکریپت به این صورت می باشد. سعی کنید استفاده از جاوا را به حداقل برسانید. روش دیگر؛ در صورتی که استفاده از جاوا برای شما الزامی بود، ایجاد یک فایل خارجی برای جاوا راهکار مناسبی می باشد.

۳ استفاده از فایل‌های robots.txt

هدف اولیه برای استفاده از فایل‌های robots.txt به دست آوردن کنترل کامل بر روی داده هایی که توسط موتورهای جستجو لیست می شوند می باشد. اجرای

SEO اصول بهینه سازی سایت

فایل robots.txt هنگامی است که می خواهید از قرار گرفتن وب سایتهای ناخواسته در لیست رتبه بندی جلوگیری نمایید. فایل robots.txt همیشه در پوشه اصلی وب سایت که به آسانی در دسترس موتور جستجو می باشد قرار دارد.

۴- استفاده هدفمند از کلمات کلیدی

قرار دادن کلمات کلیدی نادرست، اشتباه رایج بسیاری از سایتهای حتی بسیاری از متخصصین بهینه سازی وب می باشد. بازاریابان کلمات کلیدی انتخاب کرده که فکر می کنند این کلمات توضیحی از وب سایت شما می باشد اما موتورهای جستجو طبق همان کلمات عمل نمی کنند. انتخاب کلمات کلیدی مناسب می تواند باعث افزایش و یا کاهش ترافیک در موتورهای جستجوی بهینه سازی باشد. بهترین کمک برای دریافت پیشنهاد کلمات کلیدی مناسب، به طور مثال ابزار جستجو براساس کلمات کلیدی گوگل میتواند کمک به سزایی برای پیدا کردن کلمات کلیدی مناسب برای وب سایت شما باشد.

۵- استفاده از کلمات کلیدی طولانی

با وجود یک میلیون وب سایت و رقابت کلمات کلیدی کوتاه، حدود ۶ ماه زمان لازم است تا برای رقابت بین ۲۰ رتبه اول کلمات کلیدی قرار بگیرد. در این مورد می توانید از کلمات کلیدی طولانی تر استفاده نمایید. این کلمات بسیار مشخص تر بوده و می توانید از نام محصولی خاص، نام تجاری و یا نام شهر استفاده نمایید. رتبه بندی کلمات کلیدی طولانی تر نسبتاً آسان تر و سرعت تبدیل آن بالاتر از کلمات کلیدی کوچکتر می باشد. از این کلمات در تگ عنوان استفاده نمایید.

۶- استفاده و حفظ ساختار یکنواخت آدرس URL

اگر وب سایت شما دینامیک باشد، نیاز به اصلاح و تغییر ساختار آدرس صفحه وب خود را دارید. حفظ این یکنواختی به موتورهای جستجو کمک می کند تا متوجه شوند کدام صفحه رتبه بندی می شود. حفظ ساختار لینک در وب سایت های دینامیک بسیار آسان تر می باشد.

SEO اصول بهینه سازی سایت

وب نوشته های سیستم عامل مانند wordpress گزینه هایی برای permalink ارائه میدهد. برای داشتن و سفارش یک وب سایت دینامیک میتوانید آدرس خود را در htaccess فایل دوباره نویسی انجام نمایید.

۷- عدم پیوند با لینکهایی با کیفیت پایین

ساخت لینک جنبه بسیار مهمی در بهینه سازی موتورهای جستجو دارد. موتورهای جستجو تعداد زیادی لینکهای ورودی به وب سایت شما که از محبوبیت نیز برخوردار هستند ارائه داده تا جهت وارد شدن به لیست، رتبه بندی شوند. بسیاری از مبتدیان قادر به تحقق بخشیدن و لینک شدن به وب سایتهای معتبر و با کیفیت بالا که بسیار مهم می باشد نیستند و به اشتباه برای قرار گرفتن در رتبه بالای لیست، به وب سایتهای با کیفیت پایین و نامعتبر لینک می شوند. این تاکتیک باعث پایین آمدن اعتبار سایت شما و در بعضی موارد منجر به مسدود شدن آن در موتورهای جستجو می شود.

SEO اصول بهینه سازی سایت

۸- ایجاد رقابت هوشمند

قبل از شروع برنامه بهینه سازی سایت، از سایتهای رقابتی که در بالای لیست رتبه بندی موتورهای جستجو هستند بازدید کنید. و در مورد این سوالات تحقیق نمایید:

الف) چند وب سایت با یک کلمه کلیدی مشابه با هم رقابت می کنند؟

ب) وب سایتهای بدست آمده در رتبه بندی بالای لیست در صفحه اول چند ساله هستند؟

ج) چه تعداد بک لینک پشت وب سایتهای صفحه اول رتبه بندی وجود دارد؟

د) کدام رسانه اجتماعی توسط سایتهای رقیب استفاده می شود؟

۹- امکان استفاده از آنالیز گوگل

سال ۲۰۰۹ زمانی که استفاده از تجزیه و تحلیل ترافیک وب به خود شتاب گرفت، گوگل با معیارهای پیشرفته علم تجزیه و تحلیل و گزارشهای ویژه و هوشمند اطلاعات، انقلابی در ارائه ابزارهای رایگان بوجود آورد. شرکتهای مزایای استفاده از ابزارهای تجزیه و تحلیل و استخراج اطلاعات را دریافته اند. شرکت گوگل در سال ۲۰۱۰ طرح افزایش ترافیک وب، conversion rate و همچنین تجزیه و تحلیل داده ها را اجرا می کند.

۱۰- ایجاد مطالب جدید

موتورهای جستجو در مجازات وب سایتها برای انتشار مطالب تکراری معروف هستند! با ظهور ابزارهای بررسی محتوا و دردسترس بودن آنها مانند copyscape، اقتباس ادبی برای بازاریابان سخت تر شده و آنها را محتاط تر کرده

SEO اصول بهینه سازی سایت

است.سایت یاهو از میان دیگر موتورهای جستجو، مجازاته‌های سختگیرانه تری در نظر میگیرد. افزودن مطالب جدید در وب سایت، کمک بزرگی برای جذب مخاطب و افزایش اعتبار در موتورهای جستجو می باشد. این ۱۰ راهکار کمک شایانی برای جلوگیری از اشتباهات جبران ناپذیر در بهینه سازی وب سایت‌ه کرده و باعث ایجاد اطمینان از افزایش رتبه شما در لیست می باشد.

در پایان

در عصر اطلاعات و ارتباطات امروزی بسیاری از امور سازمانها و به ویژه شرکتهای خصوصی از طریق وب سایت آنها انجام می شود. در واقع وب سایت مانند چهره آنهاست که می توانند جذاب ، رقابت بر انگیز پر محتوا و با کیفیت یا بلعکس ناشناس و غیرکاربردی باشد. با بکارگیری اصول بهینه سازی سایت براحتی می توانید وب سایت خود را در صدر جدول جستجوها قرار دهید و در بازاریابی شرکت خود بسیار موثر باشید.

منابع

۱. بهینه سازی ساختار سایت برای موتورهای جستجو، علی نورهانی،

[/http://www.ictpishro.com](http://www.ictpishro.com)

[/http://www.sanadata.com](http://www.sanadata.com)

www.modiresite.com

[/http://www.raahbar.net](http://www.raahbar.net)